

Hoofdpunten

- Bedrijfsresultaat vierde kwartaal € 341 miljoen
- Nettoresultaat vierde kwartaal € 267 miljoen
- Onderliggende operationele retailmarge over het gehele jaar 5,1%
- Dividend verhoogd met 28% naar € 0,23 per aandeel
- Terugkoop aandelen voor € 500 miljoen

Amsterdam – Ahold heeft vandaag haar verkorte financiële verslag over het vierde kwartaal en het gehele jaar 2009 gepubliceerd. CEO John Rishton: “In het vierde kwartaal van 2009 hebben wij een solide prestatie geleverd onder moeilijke omstandigheden. De omzet en marge werden nog altijd beïnvloed door deflatie, de keuze van de klant voor lager geprijsde producten en de toename van prijsacties. Wij hebben het evenwicht tussen omzet en marge echter goed weten te bewaren, terwijl we tegelijkertijd het marktaandeel en de volumes hebben verhoogd in zowel de Verenigde Staten als in Nederland.

De onderliggende operationele retailmarge over het gehele jaar 2009 was 5,1%, hetzelfde als in 2008. Dit komt overeen met onze doelstelling voor de middellange termijn van 5%.

Het economisch klimaat blijft de nodige uitdagingen bieden, maar we hebben bewezen ons snel en effectief aan veranderingen te kunnen aanpassen. Wij gaan verder met onze kostenbesparingen, waardoor we in ons productaanbod kunnen investeren om zo de klant nog meer waarde te bieden. We zullen het evenwicht tussen omzet, marge en marktaandeel blijven beheersen en kunnen met onze sterke balanspositie inspelen op de kansen die zich voordoen.

Als uitdrukking van het vertrouwen dat wij hebben in onze strategie, ons vermogen om kasstromen te genereren en onze sterke balanspositie hebben we een terugkoop van eigen aandelen ter waarde van € 500 miljoen aangekondigd, die de komende twaalf maanden wordt afgerond. Daarnaast stellen we een dividendverhoging van 28% voor, naar € 0,23 per gewoon aandeel.

We handhaven onze doelstellingen voor de middellange termijn: een netto-omzetgroei van 5% (hoofdzakelijk uit identieke omzetgroei) en een operationele retailmarge van 5%, bij een gelijkblijvende investment grade kredietbeoordeling.”

Op basis van de huidige wisselkoersen voorzien we voor 2010 een nettorentelast van € 260 miljoen tot € 280 miljoen en investeringen in de orde van grootte van € 1,1 miljard.

Ahold Persvoorlichting: 020 509 5291

ALBERT ALBERT HEIJN ETOS GALL&GALL GIANT FOOD STORES
GIANT FOOD HYPERNOVA ICA MARTIN'S PEAPOD STOP&SHOP
WE MAKE IT EASY TO CHOOSE THE BEST

Prestaties Ahold

(€ miljoen)	K4 2009	K4 2008*	mutatie in %	2009	2008*	mutatie in %
Netto-omzet	6.801	6.576	3,4%**	27.925	25.648	8,9%**
Bedrijfsresultaat	341	369	(7,6%)	1.297	1.202	7,9%
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	273	292	(6,5%)	972	887	9,6%
Nettoresultaat	267	291	(8,2%)	894	1.082	(17,4%)

* Vergelijkende cijfers aangepast voor de stelselwijzigingen en aanpassingen met terugwerkende kracht zoals toegelicht in noot 2 van het verkorte financiële verslag.

** Tegen constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met 11,0% in het vierde kwartaal van 2009 (2009: 6,0%) en met 2,1% (2009: 3,9%) gecorrigeerd voor het effect van de 53ste week.

Vierde kwartaal 2009 (in vergelijking met vierde kwartaal 2008)

De netto-omzet bedroeg €6,8 miljard, een toename met 3,4%. Tegen constante wisselkoersen nam de netto-omzet toe met 11,0%, onder de positieve invloed van een extra week. De hiervoor gecorrigeerde netto-omzet steeg met 2,1% tegen constante wisselkoersen.

Het bedrijfsresultaat bedroeg €341 miljoen, een daling van 7,6%. Ondanks de volumegroei op alle markten werd de marge nadelig beïnvloed door deflatie, de keuze van de klant voor lager geprijsde producten en de toename van prijsacties.

Het bedrijfsresultaat uit de retailactiviteiten bedroeg €351 miljoen, een operationele retailmarge van 5,2% tegen 6,0% vorig jaar. De onderliggende operationele retailmarge bedroeg 5,4% in vergelijking met 6,1% vorig jaar. De kosten van het Corporate Center bedroegen het vierde kwartaal €10 miljoen, een afname met €13 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold bedroegen de kosten van het Corporate Center €16 miljoen, €3 miljoen minder dan vorig jaar.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten daalde met 6,5% tot €273 miljoen, het saldo van een lager bedrijfsresultaat en hogere netto financiële lasten, ten dele gecompenseerd door lagere winstbelasting. Het nettoresultaat bedroeg €267 miljoen, een daling met €24 miljoen.

De kasstroom vóór financiering bedroeg €236 miljoen, €83 miljoen lager dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dit was hoofdzakelijk het gevolg van een investering van €289 miljoen in kortlopende deposito's, ten dele gecompenseerd door een hogere kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en lagere kapitaalinvesteringen.

Persbericht - vervolg**Heel 2009 (in vergelijking met heel 2008)**

De netto-omzet bedroeg € 27,9 miljard, een toename met 8,9%. Tegen constante wisselkoersen nam de netto-omzet toe met 6,0%. De gecorrigeerde netto-omzet steeg met 3,9% tegen constante wisselkoersen.

Het bedrijfsresultaat bedroeg € 1,3 miljard, een stijging met 7,9% ondanks hogere bijzondere waardeverminderingen (€ 26 miljoen) en lagere winsten op de verkoop van activa (€ 39 miljoen). Lagere herstructurering en verwante kosten (€ 13 miljoen) en eenmalige netto verzekeringsresultaten (€ 16 miljoen) compenseerde dit ten dele.

Het bedrijfsresultaat uit de retailactiviteiten bedroeg € 1,4 miljard, een operationele retailmarge van 4,9% tegen 5,0% vorig jaar. De onderliggende operationele retailmarge bedroeg 5,1% (2008: 5,1%). De kosten van het Corporate Center bedroegen € 63 miljoen, een daling van € 28 miljoen. Exclusief het effect van de verzekeringsactiviteiten van Ahold bedroegen de kosten van het Corporate Center € 74 miljoen, € 8 miljoen minder dan vorig jaar.

Het resultaat uit voortgezette activiteiten steeg met 9,6% naar € 972 miljoen, het saldo van een hoger bedrijfsresultaat en lagere winstbelastingen die ten dele werden gecompenseerd door hogere netto financiële lasten en een lager aandeel in het resultaat uit joint ventures. De winstbelasting was onder andere lager door de waardering van € 101 miljoen aan latente belastingvorderingen, hoofdzakelijk in verband met compensabele verliezen in de Verenigde Staten uit eerdere jaren. Het nettoresultaat van € 894 miljoen lag € 188 miljoen lager, wat in belangrijke mate valt toe te schrijven aan de beëindigde activiteiten. In de post beëindigde activiteiten is voor 2009 een nettovoorziening begrepen van € 62 miljoen, op basis van Aholds inschatting van de verplichtingen uit hoofde van de leasegaranties van de voormalige dochterondernemingen BI-LO en Bruno's. In 2008 was daarentegen een winst van € 161 miljoen geboekt in verband met de desinvestering van Schuitema.

De kasstroom vóór financiering bedroeg € 939 miljoen, € 332 miljoen minder dan vorig jaar toen er een netto-opbrengst was uit desinvesteringen (met name Schuitema). Daarnaast bevatte de kasstroom vóór financiering in 2009 ook een bedrag van € 289 miljoen aan kortlopende deposito's en € 112 miljoen aan extra bijdragen aan pensioenregelingen. Dit werd ten dele gecompenseerd door de lagere kapitaalinvesteringen van € 249 miljoen.

Prestaties per bedrijfssegment

Stop & Shop/Giant-Landover

De netto-omzet steeg het vierde kwartaal met 10,5% naar \$ 4,4 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor het vierde kwartaal van 2008 nam de netto-omzet met 1,8% toe. De identieke omzet van Stop & Shop steeg met 1,0% (een daling van 0,4% exclusief benzineverkopen) en die van Giant-Landover steeg met 2,4% (1,6% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg \$ 238 miljoen (oftewel 5,4% van de netto-omzet), een toename van \$ 31 miljoen. Het bedrijfsresultaat werd negatief beïnvloed door wijzigingen in de bijzondere waardeverminderingen van \$ 4 miljoen en herstructurering en verwante kosten van \$ 3 miljoen. Een eenmalige nettobate van \$ 3 miljoen in verband met pensioenregelingen compenseerde dit ten dele. In het bedrijfsresultaat van het vierde kwartaal van 2008 zaten bijzondere waardeverminderingen van \$ 5 miljoen begrepen, evenals herstructurerings- en verwante kosten van \$ 12 miljoen in verband met winkelsluitingen en de terugtrekking uit een multi-employer pensioenregeling.

Over het gehele jaar steeg de netto-omzet met 4,6% naar \$ 17,9 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor 2008 nam de netto-omzet met 2,6% toe. De identieke omzet van Stop & Shop steeg met 1,6% (2,2% exclusief benzineverkopen) en van Giant-Landover met 3,0% (2,6% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat was \$ 869 miljoen (oftewel 4,9% van de netto-omzet), een toename van \$ 168 miljoen. Het bedrijfsresultaat bevatte bijzondere waardeverminderingen van \$ 22 miljoen, een eenmalige huurlast van \$ 15 miljoen en een eenmalige nettolast in verband met pensioenregelingen van \$ 6 miljoen. Dit werd ten dele gecompenseerd door de vrijval van verzekeringsvoorzieningen van \$ 28 miljoen. In 2008 bedroeg de last voor herstructurering, ontslagregelingen en verwante kosten \$ 44 miljoen, bedroegen de bijzondere waardeverminderingen \$ 15 miljoen en de winsten op de verkoop van activa \$ 30 miljoen. In 2008 waren daarnaast eenmalige kosten voor rebranding van \$ 8 miljoen opgenomen.

Giant-Carlisle

De netto-omzet steeg het vierde kwartaal met 15,0% naar \$ 1,3 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor het vierde kwartaal van 2008 nam de netto-omzet met 6,0% toe. De identieke omzet steeg met 2,8% (1,0% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg \$ 54 miljoen (oftewel 4,2% van de netto-omzet), een daling van \$ 6 miljoen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In het vierde kwartaal zijn herstructurering en verwante kosten van \$ 1 miljoen opgenomen.

Over het gehele jaar steeg de netto-omzet met 4,6% naar \$ 5,0 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor 2008 nam de netto-omzet met 2,6% toe. De identieke omzet steeg met 0,3% (2,2% exclusief benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat bedroeg \$ 218 miljoen (oftewel 4,4% van de netto-omzet), een daling van \$ 15 miljoen ten opzichte van 2008. Het bedrijfsresultaat bevatte een vrijval uit de verzekeringsvoorzieningen van \$ 4 miljoen, ten dele tenietgedaan door een last van \$ 1 miljoen voor herstructurering en verwante kosten. In 2008 was in het bedrijfsresultaat tevens een last van \$ 11 miljoen begrepen voor herstructurering, ontslagregelingen en verwante kosten.

Albert Heijn

De netto-omzet steeg het vierde kwartaal met 12,3% naar € 2,5 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor het vierde kwartaal van 2008 nam de netto-omzet met 3,0% toe. Bij Albert Heijn supermarkten ging de netto-omzet met 12,4% omhoog naar € 2,3 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor het vierde kwartaal van 2008 nam de netto-omzet bij Albert Heijn supermarkten met 3,2% toe. De identieke omzet steeg bij de Albert Heijn supermarkten met 1,2%. Het bedrijfsresultaat van € 168 miljoen (oftewel 6,7% van de netto-omzet) lag € 12 miljoen lager dan in het vierde kwartaal van 2008, onder invloed van hogere pensioenkosten (€ 17 miljoen) en een eenmalige loonbelastingvoorziening van € 7 miljoen. In het bedrijfsresultaat voor het vierde kwartaal van

Persbericht - vervolg

2008 zat een last van €10 miljoen begrepen voor de integratie van de voormalige Schuitema winkels in Albert Heijn.

Over het gehele jaar steeg de netto-omzet met 9,7% naar €9,8 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor 2008 nam de netto-omzet met 7,3% toe. Bij Albert Heijn supermarkten ging de netto-omzet met 9,7% omhoog naar €9,0 miljard. Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor 2008 nam de netto-omzet bij Albert Heijn supermarkten met 7,4% toe, hoofdzakelijk in verband met de ombouw van voormalige Schuitema winkels tot Albert Heijn winkels in het tweede halfjaar van 2008. De identieke omzet steeg bij de Albert Heijn supermarkten met 1,7%. Het bedrijfsresultaat van €654 miljoen (oftewel 6,6% van de netto-omzet) lag €7 miljoen hoger dan vorig jaar, ondanks de €70 miljoen hogere pensioenkosten en een eenmalige loonbelastingvoorziening van €7 miljoen. In het bedrijfsresultaat voor 2008 zat een winst op de verkoop van activa van €24 miljoen begrepen. Dat bedrijfsresultaat bevatte tevens een last van €14 miljoen voor de integratie van de voormalige Schuitema winkels in Albert Heijn.

Albert / Hypernova (Tsjechië en Slowakije)

De netto-omzet daalde het vierde kwartaal met 1,8% naar €431 miljoen (0,1% tegen constante wisselkoersen). Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor het vierde kwartaal van 2008 daalde de netto-omzet met 7,0% tegen constante wisselkoersen. De omzet werd negatief beïnvloed door winkelsluitingen en afslanking in verband met het herstructureringsprogramma. De identieke omzet daalde met 1,4% (2,3% exclusief benzineverkoop). Het bedrijfsresultaat was het vierde kwartaal €16 miljoen negatief, vergeleken met een positief resultaat van €9 miljoen vorig jaar. De bijzondere waardeverminderingen bedroegen het vierde kwartaal €5 miljoen. Herstructureringslasten bedroegen €10 miljoen en hielden hoofdzakelijk verband met de sluiting van de in prestaties achterblijvende winkels en het afslanken van grote hypermarkten in Tsjechië.

Over het gehele jaar daalde de netto-omzet met 5,0% naar €1,7 miljard (0,6% tegen constante wisselkoersen). Ten opzichte van de gecorrigeerde cijfers voor 2008 nam de netto-omzet met 2,4% af tegen constante wisselkoersen. De identieke omzet daalde met 1,2% (1,2% exclusief benzineverkoop). Het bedrijfsresultaat was in 2009 €76 miljoen negatief, vergeleken met een positief resultaat van €1 miljoen vorig jaar. De bijzondere waardeverminderingen bedroegen voor 2009 €17 miljoen. Herstructureringslasten bedroegen €24 miljoen en hielden hoofdzakelijk verband met de sluiting van de in prestaties achterblijvende winkels en het afslanken van grote hypermarkten in Tsjechië. Er is tevens een nettolast van €10 miljoen opgenomen in verband met de rebranding naar één merk (Albert).

Niet-geconsolideerde joint ventures

Het aandeel van Ahold in het resultaat uit joint ventures steeg het vierde kwartaal van 14,7% naar €39 miljoen, dankzij een betere operationele marge die gedeeltelijk teniet werd gedaan door hogere winstbelastingen bij zowel ICA als JMR. Het 49%-belang van Ahold in JMR is per 2009 geherrubriceerd van voor verkoop aangehouden activa naar investeringen in joint ventures.

Over het gehele jaar daalde het aandeel van Ahold in het resultaat uit joint ventures met 14,5% naar €106 miljoen. Die daling kwam vooral voor rekening van ICA, waar een hogere winstbelasting de betere bedrijfsresultaten overtrof.

Overige informatie

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren

- Netto-omzet tegen constante wisselkoersen. De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit de invloed uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen of joint ventures.
- Netto-omzet in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- Aangepaste netto-omzet vierde kwartaal 2008. De aangepaste netto-omzet vierde kwartaal 2008 omvat de netto-omzet in het vierde kwartaal van 2008 en de netto-omzet in de eerste week van 2009. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor inzicht wordt gegeven in de invloed van een extra week bij het vergelijken van de netto-omzet van het vierde kwartaal in 2009 met die in hetzelfde kwartaal in 2008.
- Aangepaste netto-omzet jaarcijfers 2008. De aangepaste netto-omzet voor 2008 omvat de netto-omzet in heel 2008 en de netto-omzet in de eerste week van 2009. Het management van Ahold is van mening dat hierdoor inzicht wordt gegeven in de invloed van een extra week bij het vergelijken van de netto-omzet van 2009 met die in 2008.
- Identieke omzet. Netto-omzet gerealiseerd in exact dezelfde winkels in lokale valuta in de vergelijkbare periode (de vergelijkbare periode komt overeen met respectievelijk het aangepaste vierde kwartaal 2008 en het aangepaste gehele jaar 2008).
- Identieke omzet exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen. Aangezien de benzineprijzen onderhevig zijn aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten een beter inzicht wordt gegeven in de invloed van de benzineverkopen op Aholds identieke omzet.
- Onderliggend operationeel retailresultaat. Het totale bedrijfsresultaat retail, gecorrigeerd voor bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, het resultaat op de verkoop van activa en herstructureringskosten. Het management is van oordeel dat met deze maatstaf een beter inzicht wordt gegeven in het onderliggende bedrijfsresultaat van de retailactiviteiten van Ahold.
- Bedrijfsresultaat in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochterondernemingen.
- Kasstroom vóór financieringsactiviteiten. De kasstroom vóór financieringsactiviteiten is de som van de nettogeldmiddelen uit operationele activiteiten en de nettogeldmiddelen uit investeringsactiviteiten. Het management van Ahold is van oordeel dat deze maatstaf, die de nettogeldmiddelen uit financieringsactiviteiten buiten beschouwing laat, nuttig is in gevallen waar dergelijke financieringsactiviteiten discretionair zijn, zoals in het geval van vrijwillige vervroegde schuldaflossingen.

Persbericht - vervolg**Financiële kalender Ahold**

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt.

Aholds boekjaar 2009 besloeg een periode van 53 weken, eindigend op 3 januari 2010. De kwartalen waren in 2009 als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2008 tot en met 19 april 2009
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2009
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2009
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober 2009 tot en met 3 januari 2010

Aholds boekjaar 2010 beslaat een periode van 52 weken en eindigt op 2 januari 2011. De kwartalen in 2010 zijn als volgt:

Eerste kwartaal (16 weken)	4 januari 2010 tot en met 25 april 2010
Tweede kwartaal (12 weken)	26 april tot en met 18 juli 2010
Derde kwartaal (12 weken)	19 juli tot en met 10 oktober 2010
Vierde kwartaal (12 weken)	11 oktober 2010 tot en met 2 januari 2011

Dit persbericht dient te worden gelezen in samenhang met het verkorte financiële verslag (summary financial report) van Ahold over het vierde kwartaal en heel 2009, dat in het Engels beschikbaar is op www.ahold.com. Voorzover deze Nederlandse vertaling afwijkt van de Engelstalige versie, is de laatstgenoemde leidend.

Waarschuwing

Dit persbericht omvat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management en die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen wezenlijk kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over Aholds mogelijkheden om in te spelen op economische omstandigheden en kansen in de markt, Aholds mogelijkheden om waarde te creëren voor klanten, het aanpassen van de balans tussen omzet, marge en marktaandeel, Aholds motieven voor de terugkoop van haar aandelen en de voltooiing daarvan, de betaling van dividend aan aandeelhouders in 2010, Aholds doelstellingen ter zake de netto-omzetgroei, operationele retailmarge en kredietbeoordeling en de verwachte nettorentelast en investeringen in 2010. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de toekomstgerichte uitspraken. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en ook niet nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van en middelen uit Aholds plannen en strategieën, veranderingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, maatregelen van concurrenten en derden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke in Aholds naam in openbare registers zijn neergelegd. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Koninklijke Ahold N.V. neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk effectenrecht, geen verplichting op zich om enige verandering in openbare informatie of een toekomstgerichte uitspraak uit dit bericht te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold".