

Amsterdam – Ahold heeft vandaag een geconsolideerde netto-omzet bekendgemaakt van €6,0 miljard over het derde kwartaal, dat liep tot en met 4 oktober 2009. Ten opzichte van het derde kwartaal van 2008 steeg de netto-omzet met 4,3% en met 2,6% tegen constante wisselkoersen.

In het derde kwartaal heeft Ahold volumegroei gerealiseerd in alle markten. De omzet werd beïnvloed door deflatie, de keuze van de klant voor lager geprijsde of andere producten en de aanhoudende nadruk op prijsacties en campagnes, vooral in de Verenigde Staten.

Omzetontwikkeling

Stop & Shop/Giant-Landover

- De netto-omzet steeg met 1,9% tot \$ 4,0 miljard.
- De identieke omzet van Stop & Shop steeg met 0,2% (0,7% exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen) en die van Giant-Landover met 2,3% (1,5% exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen).
- De vergelijkbare omzet van Stop & Shop steeg met 0,6% en die van Giant-Landover met 2,7%.

Giant-Carlisle

- De netto-omzet steeg met 0,8% tot \$ 1,1 miljard.
- De identieke omzet daalde met 1,5 % (steeg met 1,0% exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen).
- De vergelijkbare omzet daalde met 0,1%.

Albert Heijn

- De netto-omzet steeg met 5,4% tot €2,1 miljard.
- De netto-omzet van Albert Heijn supermarkten bedroeg € 1,9 miljard, een stijging van 4,9% ten opzichte van vorig jaar die hoofdzakelijk het gevolg was van de ombouw van de voormalige Schuitema-winkels naar Albert Heijn-winkels in het tweede halfjaar van 2008.
- De identieke omzet van Albert Heijn supermarkten daalde met 0,4 %.

Albert/Hypernova (Tsjechië en Slowakije)

- De netto-omzet daalde met 8,0% tot €378 miljoen (3,5% tegen constante wisselkoersen), beïnvloed door winkelsluitingen als gevolg van de herstructurering.
- De identieke omzet daalde met 3,4% (4,0% exclusief de netto-omzet uit benzineverkopen).

Niet-geconsolideerde joint venture - ICA

- De netto-omzet daalde met 6,4% tot €2,3 miljard. Tegen constante wisselkoersen ging de netto-omzet met 1,3% omhoog.

Ahold Persvoorlichting: 020 509 5291

ALBERT ALBERT HEIJN ETOS GALL&GALL GIANT FOOD STORES
GIANT FOOD HYPERNOVA ICA MARTIN'S PEAPOD STOP&SHOP
WE MAKE IT EASY TO CHOOSE THE BEST

Omzetbericht - vervolg

Netto-omzet per segment

(in miljoenen)	K3 2009	K3 2008*	Mutatie in %	2009 t/m K3	2008 t/m K3*	Mutatie in %
Alle segmenten (in euro's)						
Stop & Shop/Giant-Landover	2.775	2.630	5,5%	9.829	8.599	14,3%
Giant-Carlisle	767	736	4,2%	2.691	2.387	12,7%
Ahold Verenigde Staten	3.542	3.366	5,2%	12.520	10.986	14,0%
Albert Heijn	2.120	2.012	5,4%	7.352	6.753	8,9%
Albert/Hypernova	378	411	(8,0)%	1.252	1.333	(6,1)%
Ahold Europa	2.498	2.423	3,1%	8.604	8.086	6,4%
Ahold Groep	6.040	5.789	4,3%	21.124	19.072	10,8%
Niet-geconsolideerde joint venture - ICA	2.252	2.405	(6,4)%	6.544	7.104	(7,9)%
Gemiddelde wisselkoers Amerikaanse dollar (EUR per USD)	0,6969	0,6736	3,5%	0,7323	0,6589	11,1%
Amerikaanse segmenten (in US dollars)						
Stop & Shop/Giant-Landover	3.981	3.905	1,9%	13.424	13.052	2,9%
Giant-Carlisle	1.101	1.092	0,8%	3.676	3.623	1,5%

* Als gevolg van met terugwerkende kracht toegepaste stelselwijzigingen zijn de vergelijkende cijfers veranderd (zie toelichting bij dit omzetbericht).

Omzetbericht - vervolg

Toelichting

Voor zover dit Nederlandstalige omzetbericht afwijkt van het Engelstalige origineel, is de laatstgenoemde versie leidend.

De netto-omzetcijfers in dit omzetbericht zijn voorlopig en niet door een externe accountant gecontroleerd.

Stelselwijziging

- Ahold past per 2009 IFRIC 13 'Loyaliteitsprogramma's' toe voor de financiële verslaglegging van entiteiten die spaarpunten toekennen aan de klant. De toepassing (met terugwerkende kracht) van IFRIC 13 had het derde kwartaal van 2008 een daling van de netto-omzet van Albert Heijn van € 3 miljoen tot gevolg (2008 tot en met K3: daling van € 10 miljoen).
- Huuropbrengsten van bepaalde vastgoedentiteiten worden per 2009 verwerkt onder verkoopkosten, terwijl deze post eerder onder netto-omzet viel. De vergelijkende informatie is dienovereenkomstig aangepast, waardoor de netto-omzet over het derde kwartaal van 2008 met € 14 miljoen is gedaald (2008 tot en met K3: daling van € 45 miljoen), met name bij Albert Heijn.

Definities

- **Identieke omzet:** netto-omzet van exact dezelfde winkels in lokale valuta voor de vergelijkbare periode.
- **Vergelijkbare omzet:** identieke omzet plus de netto-omzet van vervangende winkels in lokale valuta.
- **Constante wisselkoersen:** sluit het effect uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van financiële informatie van bepaalde dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Om inzicht te verkrijgen in dit wisselkoerseffect is, ter vergelijking, de financiële informatie over het voorgaande jaar of kwartaal aangepast door gebruik van de gemiddelde wisselkoersen gedurende het lopende jaar of kwartaal.

Alternatieve prestatie-indicatoren

Dit omzetbericht bevat de volgende alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- Netto-omzet tegen constante wisselkoersen. De netto-omzet tegen constante wisselkoersen sluit het effect uit van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van financiële informatie van bepaalde dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold in euro's. Het management van Ahold is van oordeel dat met deze indicator een beter inzicht wordt gegeven in de prestaties van buitenlandse dochtermaatschappijen of joint ventures van Ahold.
- Netto-omzet in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management van Ahold is van oordeel dat hierdoor beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van Aholds buitenlandse dochtermaatschappijen of joint ventures.
- Identieke omzet exclusief de netto-omzet uit benzineverkoop. Omdat de benzineprijzen onderhevig zijn geweest aan grotere schommelingen dan de voedselprijzen is het management van Ahold van oordeel dat, door de netto-omzet uit benzineverkoop buiten beschouwing te laten, met deze indicator een beter inzicht wordt gegeven in de ontwikkeling van de identieke omzet in haar winkels.

Omzetbericht - vervolg

Financiële kalender

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt. In 2009 beslaat het boekjaar een periode van 53 weken, die eindigt op 3 januari 2010. De kwartalen zijn in 2009 als volgt ingedeeld:

Eerste kwartaal (16 weken)	29 december 2008 tot en met 19 april 2009
Tweede kwartaal (12 weken)	20 april tot en met 12 juli 2009
Derde kwartaal (12 weken)	13 juli tot en met 4 oktober 2009
Vierde kwartaal (13 weken)	5 oktober tot en met 3 januari 2010