



# VEB steunt reclameverbod voor speculatieve producten

Het ministerie van Financiën en de AFM werken aan een reclameverbod voor schadelijke financiële producten. Als het verbod per 1 juli van kracht wordt, mogen zeer risicovolle producten zoals binaire opties en cfd's (*contract for difference*, qua werking vergelijkbaar met futures, red.) niet meer onder de aandacht van consumenten worden gebracht. De VEB wijst al jaren op de grote gevaren van deze producten voor particuliere beleggers.

**A**ls gevolg van de opkomst van internet en sociale media als Facebook hebben aanbieders van risicovolle financiële producten steeds meer kanalen om onervaren en kwetsbare consumenten op hun producten te attenderen. Er wordt vaak met hoge 'beleggingswinsten' geschermd, en onvoldoende op de gevaren gewezen.

Het reclameverbod komt tot stand op voorspraak van minister Dijsselbloem en heeft betrekking op instrumenten waarmee in de praktijk vooral gespeculeerd wordt op koersbewegingen op de korte termijn, instrumenten die met beleggen voor de lange termijn weinig te maken hebben.

Toezichthouder AFM krijgt de

mogelijkheid om producten aan te wijzen waarvoor geen reclame mag worden gemaakt. Binnen de voorgestelde regeling mogen aanbieders van deze producten geen reclame-uitingen meer doen gericht op consumenten in Nederland. Dit betekent niet alleen dat posters in bushokjes en internetbanners worden verboden, maar ook dat aanbieders van deze producten geen sportclubs meer mogen sponsoren.

## AANGEWZEN PRODUCTEN

De AFM heeft nu zes productcategorieën aangewezen die onder het reclameverbod zullen vallen: binaire opties, cfd's, turbo's, warrants, futures, coco's (*contingent convertible*, een soort achtergestelde lening die kan worden omgezet in aandelen, red.) en flitskredieten. Voor turbo's, futures en cfd's geldt dat een eventuele hefboom op het moment van aanbieden niet hoger mag zijn dan tien. Ook mag geen reclame worden gemaakt voor cfd's met de mogelijkheid tot restschuld. De AFM krijgt een mandaat om in de toekomst meer producten aan te wijzen en kan daarmee inspelen op ontwikkelingen in de markt.

In Frankrijk en België is al enkele maanden een vergelijkbare regeling van kracht, Ierland wil zelfs een stap verdergaan door de verkoop van cfd's aan particuliere beleggers helemaal te verbieden. De Canadese toezichthouder werkt aan een verkoopverbod voor binaire opties. In de Verenigde Staten en Israël geldt zo'n verbod al.

De VEB steunt het voorgenoemen reclameverbod. In de afgelopen maanden heeft zij haar expertise op het gebied van risicovolle financiële producten met het ministerie en de toezichthouder gedeeld met als doel een zo effectief mogelijke regeling op te tuigen. Maar de VEB vindt dat de wetgever uiteindelijk nog een stap verder moet gaan. Zij kijkt uit naar nieuwe Europese regelgeving die in januari 2018 van kracht wordt (MiFID II) en die toezichthouders aanvullende ruimte biedt