

Sinds de beursgang acht jaar geleden is farmaciebedrijf Arseus een van de uitblinkers op de beurs. Wat is het geheim achter de voortdurende groei en hoe denkt het bedrijf dat vol te houden? Een paar vragen aan Ger van Jeveren, oprichter en huidig topman van Fagron zoals Arseus vanaf dit jaar heet.

12 VRAGEN AAN... GER VAN JEVEREN TOPMAN VAN FAGRON (VOORHEEN ARSEUS)

Na een uur praten gooit Ger van Jeveren nog maar eens zijn haar naar achteren. "Maak er nu geen succesverhaal van", verzucht de topman van Fagron.

Zijn dit de woorden van een gewiekst zakenman die weet dat de ontkenning misschien wel een bevestiging van zijn succes is? Of is de topman bezorgd over onrealistische verwachtingen van beleggers voor de toekomst?

Feit is dat aandeelhouders Arseus de afgelopen jaren een onstuimige rit omhoog hebben gemaakt. Het aandeel kwam in 2007 voor 10,25 euro naar de beurs. De hoogste stand tot nu toe werd afgelopen zomer bereikt: bijna 45 euro, een ruime verviervoudiging.

En al die jaren is Van Jeveren van de partij. De markante ondernemer, lang haar, liever geen pak, richtte 25 jaar geleden Fagron op,

een bedrijf dat zich toelegt op zogenoemde magistrale bereiding van geneesmiddelen. Dit zijn middelen die een apotheker zelf op maat maakt voor zijn klanten. Het edele handwerk dus in plaats van de kant-en-klare medicijnen die de grote farmaceuten leveren.

Van Jeveren verkoopt Fagron in 2000 aan het Belgische Omega Pharma en neemt plaats in het bestuur van het gefuseerde concern.