

13 VRAGEN AAN FRANS VAN HOUTEN

PHILIPS-TOPMAN WIL UITDAGEN

Het is een historisch stukje Eindhoven aan de muur in het hoofdkantoor van Philips in Amsterdam: een portret uit 1934 van Anton Philips in zijn kantoor met uitzicht op de gloeilampenfabriek. "Dit schilderij lag ergens onder het stof", zegt topman Frans van Houten, "terwijl het ondernemerschap van Anton Philips een voorbeeld zou moeten zijn voor iedere Philips-werknemer. Anton stapte gewoon in de trein naar Rusland om zijn producten aan de tsaar te laten zien en belde een paar weken later uit Sint-Petersburg een order voor 50.000 lampen door. Mensen geloofden hun oren niet. Die mentaliteit wil ik weer terugzien."

Wat reislust betreft kan Van Houten zich meten met zijn illustere voorganger. Veertig procent van zijn tijd zit hij in het buitenland. Hij is net terug van bezoeken aan Rusland, Finland en Nigeria. "Ik reis me te pletter."

Familiebanden zijn er altijd geweest bij Philips. Anton Philips ging werken in het bedrijf dat zijn broer en vader hadden opgericht, nu zijn de broers Van Houten belangrijke mannen binnen het concern. Frans is sinds 2011 bestuursvoorzitter

van Philips, zijn broer Henk geeft leiding aan Philips Research – "Hij is van de slimme tak."

Na drie jaar is Frans van Houten halverwege de grote veranderingen bij Philips die hij in gedachten had. Hij is tevreden over de resultaten tot nu toe, maar het moeilijkste deel moet nog komen.

1 Wat was uw diagnose van Philips toen u drie jaar geleden binnenkwam?

"Ik zag dat we het gevaar liepen om onze relevantie te verliezen. Niet omdat we minder slim zijn, maar omdat we minder impact hebben. We moeten zorgen dat we op een andere manier omgaan met de kwaliteiten en het potentieel dat we hebben.

Altijd een stapje voor zijn op je concurrent, dat is de mentaliteit die bij Philips moet heersen, vind ik. We moeten complexiteit weg nemen en inspireren. Dat eerste betekent overheadkosten verlagen, regels versimpelen, helder maken wat we van iedereen verwachten. Inspireren gaat over aangeven waar we naar toe gaan: de wereld gezonder maken door innovatie. In die zin paste de oude slogan *Sense en Simplicity* ook niet. Het is

FRANS VAN HOUTEN

Met Frans van Houten heeft Philips een topman uit eigen kweek. Van Houten (1960) trad na zijn studie economie en business management aan de Erasmus Universiteit Rotterdam in dienst bij het elektronicaconcern. In 2004 kreeg hij de leiding over de halfgeleiderdivisie die in 2006 verzelfstandigd en los van Philips verder ging onder de naam NXP. Van Houten bleef topman bij NXP tot 2009. Na een uitstapje als adviseur bij ING keerde hij in 2011 terug naar Philips. Nu als bestuursvoorzitter.