



BLACKBERRY VECHT VOOR ZIJN LEVEN

AFSPRAAK GEMIST

Vanuit Waterloo, Ontario, vechten ze voor hun laatste kans, de makers van de Blackberry-smartphone. Eind januari werd, met fikse vertraging, de Blackberry 10 gelanceerd, het toestel waarmee het concern klanten terug wil winnen die nu kiezen voor iPhone- en Android-toestellen. Het zou een grandioze ommekeer betekenen voor het concern dat zes jaar nog geleden marktleider was en nu een bescheiden speler. Natuurlijk, de entree van Apple in de smartphone-markt heeft Blackberry veel pijn gedaan. Maar de oorzaak van het verval zit dieper. In een paar jaar tijd is de markt radicaal gedraaid en Blackberry is niet meegegaan. Het succes van de Blackberry was te danken aan bedrijven en hun beveiligingsafdelingen. Zij waren op zoek naar een veilig en gesloten communicatiesysteem voor hun personeel, Blackberry bood precies dat. Eerst de zakelijke markt veroveren en dan consumenten lokken, dat was het plan van Blackberry en de geschiedenis gaf het bedrijf gelijk. Ook de telefoon en de computer waren eerst het domein van bedrijven voordat ze hun zegetocht begonnen richting huiskamer. Maar deze keer is het anders. De Apples en Samsungs van deze wereld richten zich primair op consumenten, die snel wennen aan hun favoriete smartphone en deze ook graag zakelijk gebruiken. Het wordt een helse toer voor Blackberry om die trend te keren.