



Stijgende grondstofprijzen kunnen grootgebruikers als AkzoNobel en Unilever flink raken. Via allerlei beleggingen dekken ze zich hier tegen in.

# BELEGGEN TEGEN STIJGENDE GRONDSTOFFPRIJZEN

**G**rondstofprijzen zijn de afgelopen jaren een stuk weerbarstiger geworden. Van sommige producten bewegen de prijzen nu dagelijks even veel als 25 jaar geleden in een heel jaar.

Grootgebruikers van grondstoffen hebben die ontwikkeling niet lijdzaam afgewacht. Ze zijn zich actief gaan indekken tegen de risico's van hogere prijzen. Hoe doen prominente Nederlandse beursfondsen als AkzoNobel en Unilever dat?

## Unilever: groot in palmolie

Vorig jaar boekte Unilever voor het eerst meer dan 50 miljard euro aan omzet. Ook de winstgevendheid ging omhoog en dat, zo benadrukt topman Paul Polman in het jaarverslag, ondanks een stijging van de grondstofkosten van meer dan 1,5 miljard euro.

Aan de rekening voor palmolie kan dat niet liggen, die daalde voor het tweede jaar op rij. Unilever is grootverbruiker van deze grondstof, die u aantreft in margarine, koekjes

en chips, maar ook in zeep, lippenstift en schoonmaakmiddelen. Afgelopen jaar gebruikte het concern meer dan 1,3 miljoen ton palmolie, ongeveer 3 procent van de mondiale productie.

Er bestaan meer dan 300 verschillende soorten palmolie, maar de referentienotering voor termijncontracten is die op de Bursa Malaysia Derivatives Exchange. Vorig jaar daalde deze referentieprijs met 23 procent nadat deze ook al in 2011 11 procent in prijs had ingeleverd. Dat Unilever zich niet bij voorbaat

rijk hoeft te rekenen met een nieuwe prijsdaling van palmolie heeft vooral te maken met de opgelopen prijzen van sojaolie, die voor de meeste toepassingen concurreert met palmolie.

Daardoor is het prijsverschil tussen palmolie en sojaolie nu nu drie keer zo hoog als in dezelfde periode vorig jaar. India, de grootste afnemer van plantaardige oliën, zal daarom dit jaar meer palmolie invoeren, wat de prijs zal opdrijven. Daarnaast wordt ook steeds meer palmolie verwerkt tot biobrandstof.