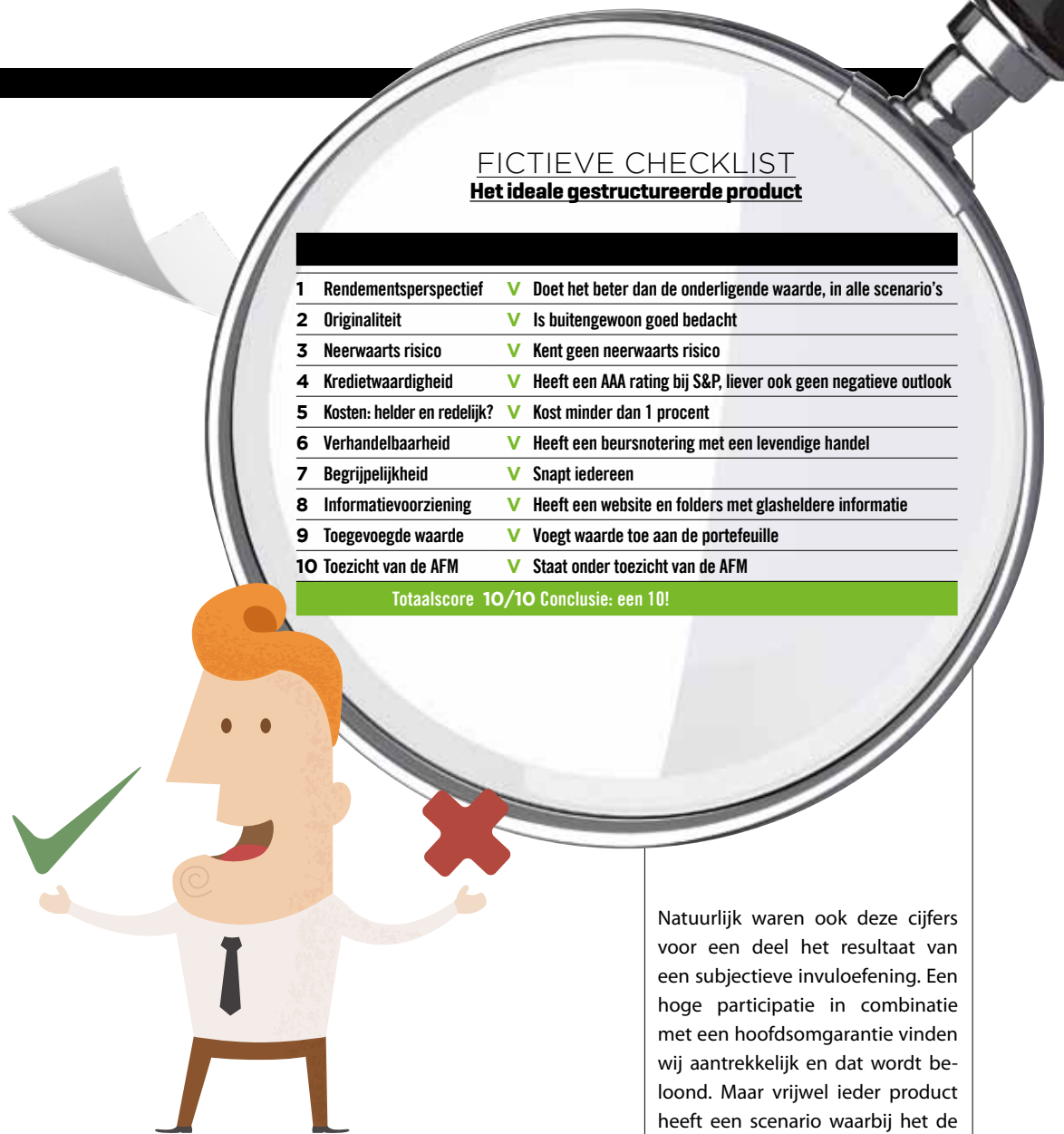


**8 Informatievoorziening**  
 Wat betreft de informatievoorziening is het tegenwoordig beter dan enkele jaren geleden. Veel banken bieden in het foldermateriaal en op websites duidelijke uitleg en waarschuwingen voor risico's. Belangrijkste hierbij is dat wordt aangegeven wanneer het gestructureerde product achterblijft bij de onderliggende waarde en waarom.

**9 Toegevoegde waarde**  
 Een beleggingsproduct zonder toegevoegde waarde hoeft niet te kopen. Toegevoegde waarde kan bestaan uit een markt of sector waar op een andere manier niet kan worden belegd, bescherming tegen neerwaarts risico met behoud van opwaarts potentieel of een combinatie van uitkomsten waarmee het risico van de portefeuille als geheel kan worden verlaagd.

**HET IS EEN VAN DE BELANGRIJKSTE BELEGGINGSLESSEN: BELEG NOOIT IN IETS DAT JE NIET BEGRIJPT**

**10 Toezicht van de AFM**  
 Het tiende en laatste punt van de VEB-checklist voor beleggingsproducten was of het product onder toezicht staat van de AFM. Dat is doorgaans het geval voor gestructureerde producten van de bekende banken, maar niet voor beleggingsobjecten boven 50.000 euro. Sinds 2012 moet door aanbieders dan de volgende melding worden gemaakt: 'Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunningplicht voor deze activiteit.' Of: 'Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen prospectusplicht voor deze activiteit.' Hierbij hoort ook een vast symbool dat bestaat uit een denkend persoon met een vraagteken.



## FICTIEVE CHECKLIST Het ideale gestructureerde product

1 Rendementsperspectief	✓	Doet het beter dan de onderliggende waarde, in alle scenario's
2 Originaliteit	✓	Is buitengewoon goed bedacht
3 Neerwaarts risico	✓	Kent geen neerwaarts risico
4 Kredietwaardigheid	✓	Heeft een AAA rating bij S&P, liever ook geen negatieve outlook
5 Kosten: helder en redelijk?	✓	Kost minder dan 1 procent
6 Verhandelbaarheid	✓	Heeft een beursnotering met een levendige handel
7 Begrijpelijkheid	✓	Snapt iedereen
8 Informatievoorziening	✓	Heeft een website en folders met glasheldere informatie
9 Toegevoegde waarde	✓	Voegt waarde toe aan de portefeuille
10 Toezicht van de AFM	✓	Staat onder toezicht van de AFM
<b>Totaalscore 10/10 Conclusie: een 10!</b>		

## Het ideale gestructureerde product

**Een goede score op alle tien de punten waarop wij beoordeelden is in de praktijk voor geen enkel product haalbaar. Een goed rendementsperspectief gaat meestal gepaard met koersrisico's of een lage kredietwaardigheid.**

Het ideale gestructureerde product bestaat daarom helaas niet. Toch waren er in de afgelopen twee jaar genoeg ruime voldoende. Eén keer noteerden we een 8, drie keer een 7,5:

<b>ING Liric Eurozone</b> nov 2021	<b>8</b>
<b>Rabo Eurostoxx 50 Note</b> mrt 2017	<b>7,5</b>
<b>Kempen Floored Floater</b> 11-21	<b>7,5</b>
<b>ABN Amro Inflatie Obligatie</b> 2012-2022	<b>7,5</b>

Diepe onvoldoendes deelden we ook uit; de 3,5 werd drie maal toegerekend, waarvan twee keer aan producten van ABN Amro.

<b>ABN Amro 6% Knock-In Reverse Exchangeable Eurostoxx 50</b>	<b>3,5</b>
<b>ING Financials &amp; Homebuilders Income Note</b>	<b>3,5</b>
<b>ABN Amro 5,75% Knock-In Reverse Exchangeable Eurostoxx 50</b>	<b>3,5</b>

Natuurlijk waren ook deze cijfers voor een deel het resultaat van een subjectieve invuloefening. Een hoge participatie in combinatie met een hoofdsomgarantie vinden wij aantrekkelijk en dat wordt beloofd. Maar vrijwel ieder product heeft een scenario waarbij het de markt verslaat. Voor beleggers die geloven in precies dat scenario kan dat product ideaal zijn. Het gaat ook om de visie.

Gestructureerde producten waren in het verleden niet zelden te duur en te complex. Het waren woekerproducten. Daar is de laatste jaren wel verandering in gekomen. Minder duur en minder complex, maar daardoor ook eenvoudiger zelf te maken.

Dit is de laatste aflevering van deze maandelijkse rubriek waarin we gestructureerde producten beoordeelden. Wij blijven deze beleggingen beoordelen, maar op een minder regelmatige basis. Eerdere recensies treft u via [veb.net/productfolder](http://veb.net/productfolder)