

# G-SCORE

## OP ZOEK NAAR GLAMOURAANDELEN MET INHOUD

G-score: Analysemethode om uit een groep populaire aandelen de waardevolle beleggingen te scheiden van de eeuwige beloften

**Beleggen in modieuze, populaire aandelen is meestal niet erg rendabel. Een eenvoudig hulpmiddel helpt om de pareltjes onder de glamouraandelen op te sporen.**

**B**eurzen breken record op record, maar aan bruisende vernieuwingen is dat nauwelijks te danken. De hogere winst (per aandeel) is bij veel ondernemingen vooral te danken aan rigoureuze kostenbesparingen en de inkoop van aandelen.

In een klein hoekje van de beurs zitten de uitzonderingsgevallen: de sociale-netwerkbedrij-

ven als Facebook, Twitter en LinkedIn spiegelen beleggers dikke omzetgroei voor. Schaars maakt duur. Analisten huiveren bij de beurswaarderingen van deze bedrijven die afgezet tegen traditionele maatstaven als winst en omzet de pan uit rijzen.

Voor sommige beleggers doet het optimisme terugdenken aan de internetbubbel van eind jaren 90. Van iedere honderd bedrijven die

toen naar de beurs gingen, bleken er zeker 95 een teleurstellende belegging. In Nederland zullen beleggers nog steeds met weinig plezier terugkijken op een belegging in de internetpen van LCI, de websites van Newconomy en de spraakherkenningssoftware van Baan.

"I told you so", was de opmerking van Warren Buffett na het knappen van de zeepbel. Beleggers en economen benadrukten weer dat dure glamouraandelen – een hoge koers ten opzichte van de winst of boekwaarde per aandeel – vaak een slechte belegging blijken.

Toch blonk tussen alle loze internetbeloftes 18-karaats goud.

Een belegger die bijvoorbeeld 1000 dollar bij de beursintroductie van online-boekwinkel Amazon (1997), internetveiling eBay (1998) en zoeksite Yahoo (1996) stak, zag dit aandikken tot respectievelijk 239, 68 en 61 duizend dollar. Bij het zien van dit soort rendementen zal zelfs bij Buffett het water in de mond lopen.

De G-score doet een poging om de Amazons van deze wereld te scheiden van de eeuwige beloften.

### 8 VRAGEN

Als onderzoek beleggers één ding kan leren, is het dat beleggers moeten uitkijken met flitsende groeiverhalen van topmannen en beursvol-