

SOCIAL SHOPPING

De toename van online winkelen vraagt om een nieuwe benadering van het managen van een winkelcentrum. Wereldhave's winkelcentra bieden daarom een combinatie van fysiek winkelen met een breed scala aan online media. Zo kunnen klanten via gratis Wi-Fi en een smartphone app geselecteerde winkelaanbiedingen ontvangen zodra zij in de buurt van het centrum zijn.