

## INMIDDELS ZIEN MEER BEDRIJVEN BROOD IN TWITTER-INFORMATIE VOOR BELEGERS

leggingswebsite MarketWatch.com kunnen een sentimentindicator van MarketIQ bekijken en in Nederland is er het jonge bedrijf SNTMNT dat digitale hulpmiddelen biedt voor particuliere beleggers op basis van Twitter (zie kader op pagina 12).

### HULP BIJ BELEGGEN

Kan Twitter ook helpen bij de keuze voor bijvoorbeeld een aandeel? Professor Johan Bollen is sceptisch. In een gesprek met de *Financial Times* liet hij weten het weinig zinvol te vinden om de commentaren over één bepaald aandeel te volgen op Twitter. "Wat mensen over een bedrijf zeggen, kan best waardevol zijn, maar dat wil nog niet zeggen dat dit voorspellende waarde heeft. Bovendien, als iemand zeldzame

informatie heeft over een bedrijf of een sector, waarom zou hij dat dan delen met de rest van de wereld?"

Andere computerwetenschappers delen de mening van Bollen. Globaal kunnen de emoties op Twitter bruikbaar zijn. Dat is de macht van de massa. Maar individuele beleggers kunnen nauwelijks voor reuring zorgen, "tenzij ze George Soros of Warren Buffett heten." Die laatste debuteerde begin mei op 82-jarige leeftijd op Twitter. Buffett heeft sindsdien slechts twee berichten achtergelaten op zijn account @WarrenBuffett. Desondanks zijn er al bijna 500.000 Twitteraars die de superbelegger volgen.

### BREED GEORIËNTEERD

Twitter mag dan enig inzicht bieden in beursontwikkelingen, het medium links laten liggen lijkt geen optie. Onderzoekers van het Massachusetts Institute of Technology onderzochten wat de invloed was van sociale media op de rendementen van beleggers. Ze concludeerden dat beleggers tot 10 procent beter presteerden als ze informatie betrekken uit vele bronnen, waaronder een ruim arrangement aan sociale media als Twitter. Een belegger die blijft hangen in

zijn eigen kring van bijvoorbeeld goudliefhebbers of technische analisten, doet zichzelf te kort. De mythe van de briljante belegger die zich afsluit in zijn zolderkamer om zo eigenzinnig mogelijk te speculeren, kan ook gevoeglijk de vuilnisbak in.

### FLITSHANDEL

De heilige graal van beleggen, een betrouwbare glazen bol, is Twitter dan misschien (nog) niet, het platform is uitgegroeid tot een belangrijk medium op de financiële markten. Grote dataleveranciers als Bloomberg proberen weer de snelste nieuwsbron te zijn, simpelweg door Twitterberichten op te nemen in hun nieuwsvoorziening. Ook flitshandelaren, die computergestuurd beleggen, hebben Twitter omarmd. Deze high frequency traders, van tijd tot tijd verantwoordelijk voor de helft van alle beustransacties in de Verenigde Staten, hebben de algoritmes van hun machines uitgebreid met code waarin Twitterberichten gewogen worden. Na de valse tweet over Obama werden zij regelmatig verantwoordelijk gehouden voor de flitscrash van 200 miljard dollar. Vooral op Twitter kregen flitsbeleggers ervan langs.

## DROSTE-EFFECT

Er wordt steeds openlijker gespeculeerd over een beursgang van het gelijknamige bedrijf achter Twitter. Met het geld van beleggers zou het platform verder kunnen doorgroeien. Het is de route die ook internetbedrijven als Facebook, Groupon, Zynga en LinkedIn kozen. Alleen die laatste is niet op een teleurstelling uitgelopen. Of en wanneer Twitter een notering krijgt, is nog onduidelijk. Wellicht wacht het bedrijf ook totdat de gebruikers van Twitter positief genoeg oordelen over zo'n stap.

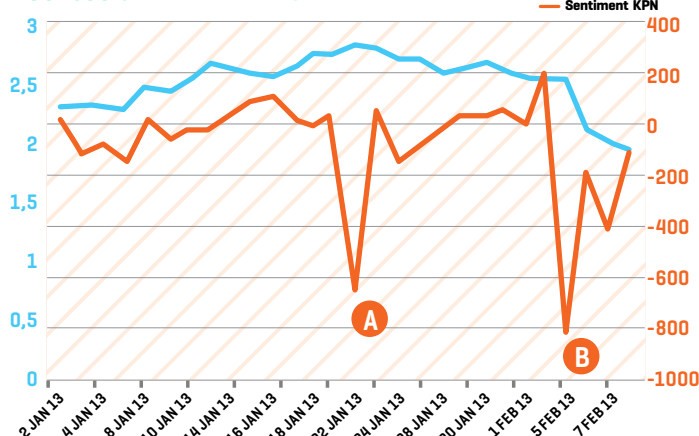


De Niger-delta is een langlopend hoofdpijndossier voor energieconcern Shell. Corruptie en milieuvuiling in het gebied in Nigeria leveren Shell al jaren forse kritiek op. In oktober vorig jaar begonnen Milieudefensie en een aantal Nigeriaanse boeren een rechtszaak tegen het Brits-Nederlandse concern. In de aanloop naar het vonnis in de rechtszaak op 30 januari dit jaar werd op social media al hevig gespeculeerd over de uitkomst. Toen de rechter Shell in een van de aangebrachte zaken veroordeelde tot schadevergoeding schoot het sentiment omlaag (A). De dagen na die negatieve stemming rond het concern moest het aandeel flink inleveren. De berichten

op sociale media waren toen alweer minder negatief van toonzetting.

Over KPN komt de laatste maanden vooral negatief nieuws naar buiten.

### Voorbeeld 2 - KPN IN DE PROBLEMEN



Hoge schulden, flinke concurrentie en de noodzaak tot grote investeringen hebben het aandeel doen imploderen.

Op 22 januari kampte de onderneming ook nog eens met een landelijke storing. Twitteraars, die blijkbaar niet geraakt werden door de storing, deelden hun ergernis online. Dit resulteerde in een scherp negatief sentiment (A) en een meerdaagse daling van het aandeel. Twee weken later, op 5 februari, presenteerde KPN de jaarcijfers over 2012. Die vielen tegen en werden ook op op Twitter slecht ontvangen. Zowel het sentiment (B) als de koers van KPN kelderden.