

TIJD VOOR PASSIE VOOR TIJD

TEKST: KEVIN VAN DER ZOUWEN EN HARALD STEINMEIJER (WWW.SOMETIMEAGO.COM)



Horloges zijn het enige echte sieraad voor de man. De betere merken en modellen zijn ware kunstwerken die als regel voortdurend in waarde stijgen.

Het is bekend dat bepaalde categorieën goederen in de loop van de tijd in waarde zullen stijgen. Dit geldt echter niet voor alle goederen in een categorie. Zo zal whisky van Gall & Gall niet snel in waarde stijgen. Het kopen van een fust whisky van een kleine brouwerij in de Islay-regio kan daarentegen zeer de moeite waard zijn. Al zitten daar een paar onpraktische kanten aan: waar laat je het fust en weersta de neiging tot consumptie maar eens. Het verzamelen van oldtimers kent een soortgelijk probleem, net als zilver, glaswerk, oud speelgoed, meubelen en dergelijke.

Eigenlijk is er voor de man maar één echt mooi investeringsgoed: het polshorloge! Je kunt het dragen, bekijken, makkelijk opbergen en ze zijn goed te vinden. De afzetmarkt is gigantisch wanneer je bedenkt dat iedere man op de planeet er gemiddeld minstens één heeft (verzamelaars met meer dan tweeduizend exemplaren komen ook voor) en het horloge eigenlijk het enige echte sieraad voor de man is. Bovendien komt een man pas echt goed voor de dag met een mooi horloge om de pols. Zelfs status valt hiervan af te leiden: "Show me your watch and I know what kind of man you are." Nederland is een echt horlogeland dat zelfs een horlogeglorieuze rijk is onder de naam *Watching*. Tevens is er een Nederlandse vereniging voor horlogeliefhebbers, die viermaal per jaar een internationale horlogebeurs organiseert.

Het mooie van horloges is ook dat ze gemaakt zijn voor de eeuwigheid. Dit geldt zeker voor de duurdere modellen. Zo heeft International Watch Company (IWC) recentelijk het model *Portuguese Perpetual Calendar* uitgebracht, dat tot het jaar 2499 de stand van de maan correct aangeeft, naast de dag, datum, maand, jaar en de gangreserve natuurlijk. En het allermooiste van horloges is dat je er ook nog zeer nauwkeurig de tijd op kunt aflezen.

BELANGRIJKSTE (KEN)MERKEN

Maar wat is nu eigenlijk het rendement wanneer je ervoor zou kiezen om in horloges te investeren? Stijgen ze elk jaar 10 procent in prijs of is het meer langetermijnwerk? Dat is geheel afhankelijk van het aangekochte horloge, van de timing en natuurlijk van een beetje geluk. Het is ondoenlijk om daar statistieken voor te geven, maar het aange-

kochte stuk moet minimaal aan de volgende kenmerken voldoen.

1) Het moet gaan om high-endmerken. Dit zijn de horlogemerken die hun marketing perfect op orde hebben, zodat hun horloges begerenswaardig zijn voor een grote groep mensen maar toch een bepaalde exclusiviteit uitstralen. Bekende merken zijn Breitling, International Watch Company, Officine Panerai, Cartier, Omega en Rolex.

De ultrahigh-endmerken zijn zeer exclusief in aantal en techniek: grotendeels of helemaal in eigen fabriek vervaardigd, de zogenaamde 'manufacturers', en tot grote perfectie en innovativiteit in staat. Daarmee zijn merken uit deze categorie zoals Audemars Piquet, Vacheron Constantin, Patek Philippe, Jaeger LeCoultre en A. Lange & Söhne per definitie voor de massa niet makkelijk toegankelijk.

Verder zijn er kleine horlogemerken en horlogemakers die ook unieke producten maken in vaak zeer kleine aantallen, die buitengewoon interessant kunnen zijn en grote waarde hebben. Voorbeelden hiervan zijn onze eigen Christiaan van der Klaauw, Michel Parmigiani, F.P. Journe, Daniel Roth en Franck Muller.

2) Het moet gaan om min of meer bekende modellen, van naam, van vorm of van faam. Zo heb je van Rolex de modellen *Daytona* en *Submariner*, van Omega *Speedmaster Professional* en *Ploprof*, *Tank* van Cartier, van Vacheron *Chronomètre Royal*, van JLC *Reverso*, van IWC *DaVinci* en *Ingenieur*, van Panerai *Radomir*,

