

**U had het waarschijnlijk al in de gaten, maar de manier waarop wij televisie kijken is snel aan het veranderen. Dat heeft gevolgen voor bedrijven die zich bezighouden met het maken van de apparaten waarmee wij programma's, films en series binnenhalen en opnemen. Een duel tussen twee bedrijven die vooroplopen in de slag om de onlinetelevisiemarkt, Apple en Sony.**

APPLE **vs.** SONY

# DE SLAG OM DE ONLINETELEVISIEMARKT



Ieder jaar in september is er die 'Apple-dag', dan presenteert het bedrijf zijn belangrijkste nieuw-tjes. Dit jaar waren er upgrades en nieuwe snufjes voor de iPhone 6, maar ging de aandacht vooral uit naar de tv-diensten die het bedrijf wil gaan leveren.

Apple wil de markt voor online-televisie gaan veroveren met Apple TV. Daarmee gaat het bedrijf opvallend genoeg vooral de strijd aan met makers van spelcomputers als de Xbox, Playstation en Wii. Apple heeft namelijk zijn kastje voor het bekijken van onlinetelevisie, zoals Netflix en Youtube, opgewaarderd tot game console. Apple is al een grote speler op de spelletjesmarkt via de iPhone en de iPad, waarop

vooral goedkope games kunnen worden gedownload.

### DE TOEKOMST VAN TELEVISIE

Met de nieuwe Apple TV kunnen spellen uit de appstore op de televisie worden gespeeld en kunnen televisieprogramma's en films worden bekeken. 'De toekomst van televisie is apps', zei topman Tim Cook bij de presentatie. Apple verwacht dat ontwikkelaars nieuwe apps gaan maken die geschikt zijn voor het televisiescherm.

Apple TV krijgt spraakgestuurde afstandsbediening, zodat een programma automatisch 15 seconden terugspoelt als je bijvoorbeeld "wat zei ze nou?" roept. Of dat direct goed gaat werken is natuurlijk de

vraag, maar de touchpad kan het spelen van spellen op de TV wel vergemakkelijken.

Deze nieuwe markt moet Apple ook minder afhankelijk maken van de iPhone, waarmee tweederde van de omzet wordt behaald. Dat percentage dreigt zelfs hoger te worden, want de verkoop van iPads staat onder druk. Op dit moment haalt Apple minder dan 5 procent van de omzet uit Apple TV. Nu moet Apple TV het centrale apparaat in de huiskamer worden, waarop gespeeld kan worden, gewinkeld, gesurft op internet, tv gekeken en waarmee de verwarming hoger kan worden gezet of het licht uitgedaan. Eigenlijk wordt het een grote iPad die je aan de muur kunt hangen.

Het is tekenend voor de uitdagingen waar Apple voor staat: het grootste bedrijf ter wereld blijven. Het merk Apple is nu het belangrijkste merk van de wereld. De grootste worden is een knappe prestatie, de grootste blijven is veel moeilijker en lukt alleen tijdelijk. Het aandeel Apple, dat in 1997 nog bijna failliet ging, is een van de beste beleggingen van het afgelopen decennium geweest. De koers leek zelfs op weg naar de 1000 dollar voordat het in de verhouding 1 op 7 werd gesplitst zodat het kon worden opgenomen

in de Dow Jones Index. Die wordt namelijk berekend door de aandelenkoersen op te tellen en zonder die splitsing had Apple een veel te zware weging gekregen in de Dow.

Apple is op de beurs nu 650 miljard dollar waard. Het aandeel lijkt op basis van de sinds 2009 extreem sterk gestegen koers misschien duur, maar het tegendeel is waar. Voor het boekjaar dat in september 2016 wordt afgesloten wordt een winst per aandeel van bijna 10 dollar verwacht, waardoor het aandeel slechts op elf keer de winst staat. Apple bulkt van de cash en keert tegenwoordig

### KOOPJE vs. SCHIJNBAAR DUUR

**Apple is op 11 keer de winst goedkoop. Sony lijkt duur, maar analisten voorspellen een flinke winststijging.**

