



FOTOGRAFIE: ©ANP / HOLLANDSE HOOGTE / HAROLD VERSTEEG

8 Nog geen twee jaar geleden had Alfen de blik nog gericht op 1 miljard euro omzet. Bent u nu niet erg voorzichtig?

“Nee, ik denk dat het realistisch is. We houden er rekening mee dat het kan meevallen, maar ook dat het kan tegenvallen. Mocht de energietransitie versnellen, dan hebben wij de flexibiliteit om de productie van transformatorstations te verhogen. Dat geldt ook voor laadpalen. Omdat we in Nederland produceren, kunnen we heel snel reageren als de vraag aantrekt. We hebben net een nieuwe productielocatie geopend, en ons productieproces is zo ingericht dat we flexibel met arbeid kunnen omgaan. We hebben door de omstandigheden tijdens de coronacrisis nog steeds extra componenten op voorraad. Daar zit ook geen belemmering.”

**‘VOOR
BATTERIJEN
VERWACHTEN
WE EEN
SERIEUZE
GROEI.
BATTERIJ-
SYSTEMEN
ZIJN EEN
OPLOSSING
OM HET
ELEKTRICI-
TEITSNET TE
STABILISEREN’**

9 Dat het personeelsbestand met 15 procent is ingekrompen is geen beperking?

“Ik geloof er niet in om alleen maar mensen te ontslaan. Dan ben je alleen maar hetzelfde aan het doen met minder mensen. Je moet echt goed nadenken over de organisatiestructuur. Daarom hebben we dat gedaan met een professioneel adviesbureau. Bij de snelle groei die wij hebben meegemaakt, is het lastig om de organisatie en de processen mee te laten groeien zonder dat er inefficiënties in sluipen. Toen we in 2024 een stapje terug deden en keken naar de organisatiestructuur, kwamen we tot de conclusie dat daar best een aantal verbeteringen in zat. We konden afdelingen samenvoegen en het management optimaliseren.”

10 Is het niet heel duur om BCG in te huren? “Dat is het, maar het is ook ingewikkeld om dit helemaal zelf te doen. We hebben ze niet het hele plan laten schrijven, ze hebben onze strategie bevestigd en samen met ons aangepast en aangescherpt. Ze hebben ons ook geholpen om een planning te maken om het plan daadwerkelijk uit te voeren. Dat was prettig, want dan heb je niet alleen een plan, maar ook een resultaat.”

11 Sinds kort rapporteert Alfen van de drie segmenten apart de cijfers. Waarom doet u dat?

“Dit is de uitkomst van een evolutie in het denken over hoe we de communicatie met aandeelhouders en analisten