

WILLEM SCHRAMADE

‘Duurzaam beleggen heeft niets te maken met vinkjes zetten’

Te vaak was er dat ongemakkelijke gevoel. Een presentatie hier, een klantgesprek daar – telkens weer besepte Willem Schramade: **te weinig mensen willen echt weten wat de impact van een bedrijf is en wat duurzaamheid betekent voor het verdienmodel.**

