

Amerikanen kunnen maar geen genoeg krijgen van tropische cruises

EN BELEGGERS OOK NIET

De cruisesector is een miljardenmarkt, en Amerikanen lijken maar geen genoeg te kunnen krijgen van de luxe overzeese tochtjes naar Europa en Midden- en Zuid-Amerika. Royal Caribbean, Norwegian en Carnival, de drie maatschappijen die samen driekwart van de wereldwijde markt in handen hebben, profiteren volop. **Dat komt goed uit, want zij hebben nog stapels aan coronaschulden af te betalen.**

De cruisewereld is er een van grote getallen: aan boord van de grootste passagiersschepen die door het Caribische gebied varen, passen zo'n 6.500 gasten. Samen hadden Carnival, Royal Caribbean en Norwegian in 2024 zo'n 24 miljoen passagiers aan boord van een van hun schepen. De bouw van een nieuw schip kost al snel een miljard dollar, en alleen al aan brandstof geven de grootste cruisebedrijven meer dan 2 miljard dollar per jaar uit.

Naast schepen bezitten de cruisemaatschappijen eigen eilanden: zo heeft Norwegian

twee Caribische eilandjes, een in Belize en een op de Bahama's, en kunnen ook Royal Caribbean en Carnival hun gasten een verblijf aanbieden op verschillende eilanden in het Caribisch gebied, waar de temperatuur het gehele jaar, dag en nacht, tussen de 20 en 30 graden Celsius schommelt. De maatschappijen steken honderden miljoenen in de ontwikkeling van pretparken, zwemparadijzen en restaurants op de eilanden, die alleen voor eigen gasten toegankelijk zijn.

INKOMSTENBRONNEN

Cruisevakanties gelden gemiddeld genomen als goedkoper dan



OVER DE AUTEUR

Lennart Zandbergen is correspondent voor het FD in de VS. Vanuit New York schrijft hij ook voor de VEB over financieel-economische actualiteiten in de Verenigde Staten.

het verblijf in resorts aan land. Binnen de VS adverteren cruisebedrijven slim met goedkope of gratis vliegtickets naar de vertrekhavens, vaak in Florida. Dat consumenten op zee een goedkopere vakantie hebben dan aan land, betekent niet dat de maatschappijen er geen grof geld aan verdienen: zo boekt Norwegian een gemiddelde brutowinst per bezoeker van 285 dollar per dag. Dat geld halen de maatschappijen uit de verkoop van de tickets voor de cruises (ongeveer twee derde van de totale omzet) en met de verkoop van extraatjes aan boord, zoals behandelingen in de spa's, kaartjes voor pretparken aan