

MARCO DEIANA

‘Amsterdam is voor ons de perfecte locatie – juridisch én strategisch’



Ferrari Group is als transporteur van waardevolle juwelen, horloges en andere luxegoederen, een belangrijke schakel in de luxe-industrie. Toch is het bedrijf bij het grote publiek vrijwel onbekend. De naam roept vooral verwarring op, aangezien de onderneming niets te maken heeft met de beroemde sportautofabrikant. Met een notering aan de Amsterdamse beurs wil het bedrijf daar verandering in brengen.

De beursgang in februari betekende het einde van het volledige familiebezit van Ferrari Group, dat in 1959 werd opgericht door broer en zus Giovanni en Miranda Ferrari. De echtgenoot van Miranda, Giorgio Deiana, leidde het bedrijf vervolgens ruim vijftig jaar en bouwde het uit tot een internationale speler. De huidige topman Marco Deiana is lid van de tweede generatie van de familie. Hij staat sinds 2016 aan het roer van de onderneming, die vorig jaar 57,3 miljoen euro nettowinst maakte op 348,8 miljoen euro omzet.

Deiana vertelt in een interview waarom het na al die decennia als familiebedrijf tijd was voor een beursgang, waarom Ferrari Group koos voor Amsterdam en wat aandeelhouders kunnen verwachten van de onderneming.