

OVERNAMEBOD JDE PEET'S NEGEERT MILJARDEN AAN SYNERGIEËN

Keurig Dr Pepper (KDP) heeft een all-cash-bod uitgebracht van 15,7 miljard euro op JDE Peet's, het moederbedrijf van bekende merken als Douwe Egberts, L'OR, Peet's en Jacobs.

De biedprijs is 31,85 euro per aandeel, een premie van 20 procent ten opzichte van de slotkoers op vrijdag 22 augustus. Hoewel het bod aantrekkelijk oogt, negeert het de miljarden aan synergieën die vooral bij de koper terecht komen: aandeelhouders van JDE zien weinig terug van deze potentiële waarde. Er lijkt in

elk geval geen sprake van een knock-out bod.

TIMING

De Amerikanen van KDP slaan op het juiste moment toe. Door snel stijgende koffiebonaprijzen stond JDE Peet's onder druk. Beleggers vreesden dat het concern die kosten niet volledig kon doorberekenen. Dankzij harde onderhandelingen heeft JDE zijn marge toch op peil weten te houden, zo bleek bij de halfjaarcijfers in juli. Bovendien presenteerde het bedrijf diezelfde maand een vereenvoudigde strategie.

Bijzonder is de rol van groot-aandeelhouder JAB, die zowel

veel aandelen in JDE Peet's als in KDP bezit en daarmee aan beide zijden van de onderhandelings-tafel zit. Dit roept vragen op over de onafhankelijkheid.

De timing van het bod is ook voor JDE-ceo Rafael Oliveira bijzonder gunstig. De topman trad pas in november 2024 aan, maar kan al een forse beloning tegemoetzien. Bij zijn aanstelling kreeg Oliveira een eenmalige optie-award toegekend, die in het overnamescenario maar liefst 33 miljoen euro waard is. Hoewel niet bekend is of de opties bij een overname direct vrijkomen, is duidelijk dat dit pakket buitensporig lucratief is.

QUOTE



“Blackwell is het AI-plat-form waar de wereld op heeft gewacht. De productie van Blackwell Ultra draait op volle toeren en de vraag is buitengewoon. De AI-race is begonnen.”

Jensen Huang, ceo en oprichter van NVIDIA, bij een toelichting op de kwartaalcijfers. Een van de aandachtspunten: de onzekerheid over de export van chips naar China. Zo veronderstelt NVIDIA in de vooruitblik op het derde kwartaal geen export van H20-chips die speciaal voor de Chinese markt zijn ontwikkeld.

Bron: persbericht NVIDIA, 27 augustus 2025

FOTOGRAFIE: © JONATHAN WEISS / SHUTTERSTOCK.COM

GETAL

€ 400
MILJARD

De Deense farmareus **Novo Nordisk** is hard geraakt door de afkoelende hype rond afslankmiddelen. Sinds juni 2024 verloor het bedrijf maar liefst **400 miljard euro aan beurswaarde**, een daling van ruim twee derde. Dit jaar alleen al kelderde de koers met 49 procent. Beleggers maken zich zorgen over opkomende kopieermiddelen van Novo Nordisks Wegovy en Ozempic, teleurstellende onderzoeksresultaten en politieke druk vanuit de VS. Daarmee is de ooit torenhoge waardering van het Deense bedrijf ingestort, terwijl concurrent Eli Lilly terrein wint.