

Dat de beurskoersen van bedrijven als Nvidia, Microsoft en Meta hard zijn gestegen sinds OpenAI zijn ChatGPT-toepassing presenteerde, zal voor niemand een verrassing zijn. Maar ook het aloude Oracle profiteert flink: **het bedrijf is nu een van de vijftien Amerikaanse bedrijven met de grootste marktwaarde, en oud-ceo Larry Ellison 's werelds op een na rijkste man.**

ORACLES TWEEDE JEUGD

Van softwaregigant naar AI-cloudreus

Oracle had nooit kunnen worden opgericht als IBM het belang zou hebben ingezien van een eigen uitvinding: een nieuwe methode om grote hoeveelheden gegevens digitaal op te slaan in een database en makkelijk doorzoekbaar te maken. De computergigant had zelf weinig interesse in dat systeem, omdat het een uiterst winstgevend product had dat met een oudere technologie werkte. Ellison en zijn twee medeoprichters besloten een bedrijf op te richten dat de nieuwe databasetechniek wel aan de man zal brengen.

Daarmee hebben ze meteen beet: de eerste klant is de Central

Intelligence Agency, de Amerikaanse inlichtingendienst. Andere klanten volgen snel, waarbij Oracle een zeer effectief bedrijfsmodel optuigt. Het ontwikkelt en levert softwarepakketten, samen met ontwikkelaars die de software integreren binnen een bedrijf. Dat proces kan maanden of zelfs jaren duren. Door deze hoge overstapkosten blijven klanten vrijwel altijd hangen. De databases worden zo snel de standaard bij banken, ziekenhuizen en luchtvaartmaatschappijen.

In de jaren na de beursgang in 1986 komt Oracle in de financiële problemen en krijgt het te maken met rechtszaken wegens het overdragen van de omzetcijfers. Het



OVER DE AUTEUR

Lennart Zandbergen is correspondent voor het FD in de VS. Vanuit New York schrijft hij ook voor de VEB over financieel-economische actualiteiten in de Verenigde Staten.

bedrijf komt erbovenop, en Oracle besluit zijn producten nog agressiever aan de man te brengen, vooral door het affakkelen van het aanbod van concurrerende softwarebedrijven. Ellison komt bekend te staan als arrogant en uiterst gedreven. "Het verschil tussen God en Larry Ellison? God denkt niet dat hij Larry Ellison is", staat eind jaren 90 in grote letters op de kaft van een biografie over de toenmalige ceo.

MARKETINGTRUC

Voor een groot deel van zijn omzet geldt Oracle als een soort digitale aannemer: het bedrijf tekent contracten met grote bedrijven om de digitale huishou-