

Meer smaken van hetzelfde aandeel



Twee aandelen, één bedrijf – en tóch een fors verschil in koers. De details zijn steeds weer net anders. Van Heineken tot Google en van Petrobras tot Berkshire Hathaway: overal ter wereld bestaan varianten van hetzelfde aandeel met uiteenlopende rechten en prijzen. Met verschillende kansen en valkuilen voor beleggers.

Een korting van 20 procent op hetzelfde aandeel? Bij vliegtuig-onderdelenproducent HEICO is dat werkelijkheid. De bestuursfuncties bij dit Amerikaanse bedrijf zijn stevig in handen van de kinderen van oprichter Larry Mendelson. Door de aandelen met volledig stemrecht vooral binnen de familie te houden, blijft externe bemoeienis buiten de deur.

De Class A-aandelen bieden slechts een tiende van het stem-

recht, maar ontvangen wel identiek dividend en hebben betrekking op exact hetzelfde bedrijf. Toch noteren ze tegen een forse korting van 21 procent.

De strategie van de Mendel-sons werpt haar vruchten af: HEICO groeide uit tot een beurs-lieveling, en beleggers profiteren mee — of ze nu kiezen voor de dure of de goedkope variant.

Hoe kan het dat aandelen van hetzelfde bedrijf zulke uiteenlopende koersen hebben? Voor alerte beleggers liggen er kansen,

**AANDELEN
MET STEM-
RECHT ZIJN IN
THEORIE MEER
WAARD DAN
AANDELEN
ZONDER
STEMRECHT**

maar ook valkuilen bij noteringen met nét andere rechten. Een van de meest sprekende voorbeelden vinden we zelfs op Nederlandse bodem.

**WAAR KOMEN DE PRIJS-
VERSCHILLEN VANDAAN?**

De prijsverschillen tussen varianten van aandelen kunnen fors zijn. Elke situatie is uniek, maar in de kern zijn de oorzaken voor prijsverschillen