

DANAHER & COCA-COLA

Wat deze bedrijven tot favorieten van analisten maakt



Beleggers blijven massaal een zwak houden voor techbedrijven, maar ook buiten Silicon Valley valt er genoeg te waarderen. Zoals Danaher en Coca-Cola; twee totaal verschillende ondernemingen, maar met eenzelfde kracht: sterke concurrentievoordelen die zorgen voor een aantrekkelijk rendement.

Beleggers en analisten wordt vaak kuddegedrag verweten. Iedereen zou achter dezelfde modieuze beleggingen aanrennen, puur op basis van torenhoge verwachtingen. Hoewel de geschiedenis van de beurs bezaaid is met hypes en misplaatste hoop, is dit maar een deel van het verhaal. Analisten en beleggers maken hun rekensommen, waarbij niet alleen verwachtingen maar ook waardering en dividend belangrijke uitgangspunten zijn. Coca-Cola en Danaher zijn

twee van de meer traditionele bedrijven die bij vrijwel alle analisten hoog scoren. Een reden te meer om de gemene delers te onderzoeken bij deze totaal verschillende ondernemingen.

Danaher

DHR, NYSE: US2358511028

BEURSWAARDE: \$ 138 miljard

OMZET 2024: \$ 24 miljard

NETTOWINST 2024: \$ 3,9 miljard

**VANAF DE
JAREN 2010
VERSCHUIFT
HET
ZWAARTE-
PUNT VAN
DANAHER
RICHTING
MEDISCHE
TECHNOLOGIE**

Danaher Corporation is een wetenschaps- en technologiebedrijf dat zich vooral richt op *life sciences*, *bioprocessing* en diagnostiek. Het werd in 1984 opgericht door de broers Steven en Mitchell Rales, die samen nog zo'n 9 procent van de aandelen bezitten.

Lange tijd was het bedrijf een breed industrieel conglomeraat, maar vanaf de jaren 2010 verschuift het zwaartepunt van Danaher richting medische technologie. Om die focus te verscherpen, werd in 2016 de industriële