

Na bijna twaalf jaar is het aandeel Google nog altijd een goudmijn voor beleggers: elke dollar die u in Google stak bij de beursgang in 2004 zijn er nu 17 geworden. Toch verbleekt hun rendement bij dat van de investeerders van kort na de echte start van Google, in 1997. Die dollar werd meer dan 1000 dollar waard. Voor veel kleine beleggers was het lange tijd niet mogelijk om te speuren naar dergelijke extreme buitenkansjes. De markt voor *venture capital* was lang voorbehouden aan durfinvesteerders die weer fondsen verzamelden bij de zeer vermogenden. Maar met de opkomst van crowdfunding kan iedereen voor een klein bedrag de zoektocht starten naar de succesbedrijven van morgen. Crowdfunding, waarbij grote groepen investeerders met relatief kleine bedragen ondernemingen financieren, groeit snel in populariteit. Volgens cijfers van consultant Douwe Koren is afgelopen jaar voor meer dan 3500 projecten 128 miljoen euro via crowdfunding opgehaald in Nederland, een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder. Een deel van het crowdfunding-kapitaal is verstrekt in de vorm van donaties of sponsoring, maar verreweg het meeste geld bestaat uit leningen aan bedrijven of aandelen in die bedrijven. Bij leningen ontvangen beleggers rente, als compensatie voor aandelen in een bedrijf verwachten beleggers dividend en een waardestijging van hun belegging. Voor geldvragers is crowdfunding een laagdrempelige en goedkope manier om financiering te krijgen, bijvoorbeeld als gewone bankkredieten niet gegeven worden. Ook voor beleggers is crowdfunding gemakkelijk en goed toegankelijk terwijl de rendementen aantrekkelijk kunnen zijn. Daar staat tegenover dat

vrijwel alle beleggingen een hoog risico kennen. Uit een recente studie van Harvard University naar 'professionele' durfinvesteerders blijkt dat het slecht afloopt met driekwart van de met *venture capital* gefinancierde bedrijven. Crowdfunding bestaat nog niet lang genoeg om gedegen conclusies te kunnen trekken, maar er is weinig aanleiding om te denken dat het succes van deze financieringsvorm veel groter kan zijn. Bovendien hebben crowdfunding-projecten een lange looptijd. Eenmaal geïnvesteerd geld zit voor lange tijd vast, tussentijds uitstappen is zeer beperkt mogelijk. Wie voor deze alternatieve manier van investeren kiest, doet dat bij voorkeur goed gespreid en met een beperkt deel van zijn vermogen, een deel dat hij lang kan missen.

Beleggen via crowdfunding begint bij een van de tientallen online crowdfunding-platforms die via internet gemakkelijk te vinden zijn. Ieder platform selecteert in meer of mindere mate de ondernemers die de mogelijkheid krijgen om hun idee te presenteren en zo investeerders te vinden. Het platform doet een eerste selectie van, in hun ogen, kansrijke projecten en dat betekent dat beleggers allereerst moeten bepalen welk platform aan hun eisen voldoet. Is het team achter een platform professioneel en kundig, hoe zit het met de informatievoorziening, wat is de verhouding tussen risico en rendement en hoeveel kosten brengt het platform in rekening aan beleggers? Het zijn belangrijke kwesties voor beleggers, want zij zijn volledig afhankelijk van het platform als het gaat om het controleren van de betrouwbaarheid en de kredietwaardigheid van de ondernemers die geld willen ophalen.

Na selectie van een platform begint de zoektocht naar geschikte



beleggingen. In aanloop naar een groter onderzoek naar crowdfunding en crowdfunding – platforms dat wij later dit jaar zullen presenteren, bezochten wij een aantal platforms. Horeca en vastgoed zijn goed vertegenwoordigd onder de projecten. De informatievoorziening is summier – zeker ten opzichte van traditionele beleggingen – en niet erg gestandaardiseerd en onafhankelijk. Aan het optimisme van de ondernemers zal het niet liggen: zij blaken van het enthousiasme. Voor beleggers de uitdaging om te bepalen of dat enthousiasme terecht is. Wij beoordeelden alvast drie willekeurig gekozen projecten op drie van de langst actieve platforms.



EEN APP VOOR VOLLE TERRASSEN

PLATFORM: SYMBID

Symbid is in 2011 gestart als een van de eerste crowdfunding-platforms. Beleggers kunnen vanaf 20 euro beleggen in start-ups en jonge bedrijven.

Op het moment van schrijven staan er acht projecten op het platform. Het gaat voornamelijk om investeringen in risicodragend kapitaal van een onderneming (aandelen).

INFORMATIEVERSCAFFING

De informatievoorziening naar potentiële beleggers lijkt redelijk. De investeringsvoorstellen worden uitgelegd in een kort filmpje.

Er is een, weliswaar vrijwel volledige geautomatiseerde, waardering gemaakt van het project en investeerders krijgen inzicht in de door de ondernemer verschaft prognoses ten aanzien van

