

Om in de hierboven geschetste omgeving weloverwogen financiële beslissingen te nemen, kunnen consumenten wel wat hulp gebruiken. Voor de VEB is het van oudsher een vanzelfsprekendheid om die ondersteuning te bieden, en vanaf 2016 wil de vereniging nog meer nadruk leggen op deze activiteiten.

Naast de hoogwaardige, maar generieke informatievoorziening via ledenmagazine *Effect* en het algemene deel van de website ambieert de VEB een goed geïnformeerd en hulpvaardig aanspreekpunt te blijven voor individuele leden die meer informatie willen over beleggingsgerelateerde zaken of anderszins wegwijs gemaakt wensen te worden in financiële aangelegenheden. De VEB is daarvoor de gehele week via mail bereikbaar alsmede telefonisch tijdens spreekuren.

Naast dit directe persoonlijke contact met leden wil de VEB hen ook gericht van dienst zijn bij het aanbieden van vooral digitale informatie. Recente digitale technieken maken het mogelijk beleggers individueler te bedienen en zo meerwaarde van deze inspanningen duidelijk te maken. Zo kan de beschikbare kennis en informatie voor beleggers op maat gesneden worden voor ieder individu, afgestemd op de eigen persoonlijke situatie en het eigen kennisniveau.

Daarnaast zullen webtools ontwikkeld worden, digitale applicaties die het gebruikers eenvoudiger moeten maken om inzicht in de eigen portefeuille, beleggingen en algemene financiële situatie te krijgen.

De veranderingen in dienstverlening moeten leiden tot een grotere aantrekkingskracht van de VEB en additionele verdienmodellen, naast de juridische acties die momenteel een belangrijke bron van ledenaanwas zijn. Relevante inhoud mag een prijs hebben (en moet zelfs een prijs hebben) om in de toekomst aan hogere kwaliteitseisen te blijven voldoen. Daarom zal sommige informatie alleen toegankelijk zijn achter een inlogmogelijkheid. Daarbij is het lidmaatschap in de toekomst dan niet langer de enige sleutel tot toegang. Verdienmodellen op basis van prijs per dienst zijn daarmee nadrukkelijk een optie.

2.4 J E S R – Research

Van oudsher hecht de VEB veel waarde aan het uitvoeren van eigen onderzoek op economisch en economisch-juridisch gebied. De resultaten worden gebruikt bij het voeren van collectieve acties, ter ondersteuning van individuele consumentenkwesies en toezicht- en wetgevingstrajecten.

2.4.1 Fundamenteel onderzoek

De economische kennis binnen de VEB is samengebracht in de afdeling Economische Zaken. Binnen de research-activiteiten van de VEB zijn twee gebieden te onderscheiden. Enerzijds is er het vraaggestuurd onderzoek, waarbij research wordt gepleegd op basis van in- en externe verzoeken, op het gebied van economische factoren in juridische procedures, consultaties of individuele beleggersvragen.

Daarnaast is er een agenda van fundamenteel economisch onderzoek die financiële consumenten moet helpen bij het nemen van beleggingsbeslissingen en die als basis kan dienen voor activiteiten op juridisch of servicegebied. Het meest onderscheidende onderzoeksprogramma concentreert zich rond het volgen en beoordelen van ontwikkelingen bij in Nederland beursgenoteerde ondernemingen. De VEB kan vanuit haar historische positie als onafhankelijke en ter zake kundige volger van de Nederlandse beurs bedrijven op hun merites beoordelen. Hierbij valt te denken aan onderzoek naar bedrijfseconomische factoren zoals operationele zaken en strategie, financiële huishoudingen, winstbestemming. Daarnaast zal ook de komende tijd veel aandacht besteed worden aan de governance bij beursgenoteerde vennootschappen, het functioneren in de breedste zin des woords van bestuurders, commissarissen, accountants, aandeelhouders, kredietverstrekkers en toezichthouders, alsmede de verslaglegging hierover.