



DR PEPPER: VERFRISSENDE BELEGGING

Met ruim 50 verschillende drankenmerken is Dr Pepper Snapple Group (Dr Pepper) **de op twee na grootste frisdrankproducent van de Verenigde Staten.** Naast de merken Dr Pepper en Snapple zelf gaat het hierbij onder meer om merken als 7UP, Canada Dry en Schweppes.



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waardebeleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Dr Pepper Snapple Group.

Buiten de Verenigde Staten is het Dr Pepper-merk in veel landen eigendom van Coca-Cola. Deze opvallende eigendomsconstructie is het gevolg van eerder opgelegde anti-kartelmaatregelen toen Coca-Cola vele jaren geleden Dr Pepper in zijn geheel wilde overnemen van zoetwarenfabrikant Cadbury Schweppes waarvan het huidige Dr Pepper jaren later is afgesplitst.

De marktpositie van Dr Pepper is met de verscheidenheid aan sterke frisdrankmerken goed te

noemen. Ook interessant is het distributienetwerk van het bedrijf. Dr Pepper verdient namelijk ook aan het distribueren van dranken waarvan de eigendomsrechten niet aan het bedrijf zelf toebehoren, zoals het merk Fiji Water.

Op de Amerikaanse markt heeft Dr Pepper een marktaandeel van ongeveer 20 procent, waar Coca-Cola en PepsiCo samen zo'n 70 procent hebben. Er wordt wel samengewerkt met de twee marktleiders: Coca-Cola en PepsiCo bottelen en distribueren de dranken van Dr Pepper in een aantal Amerikaanse staten.