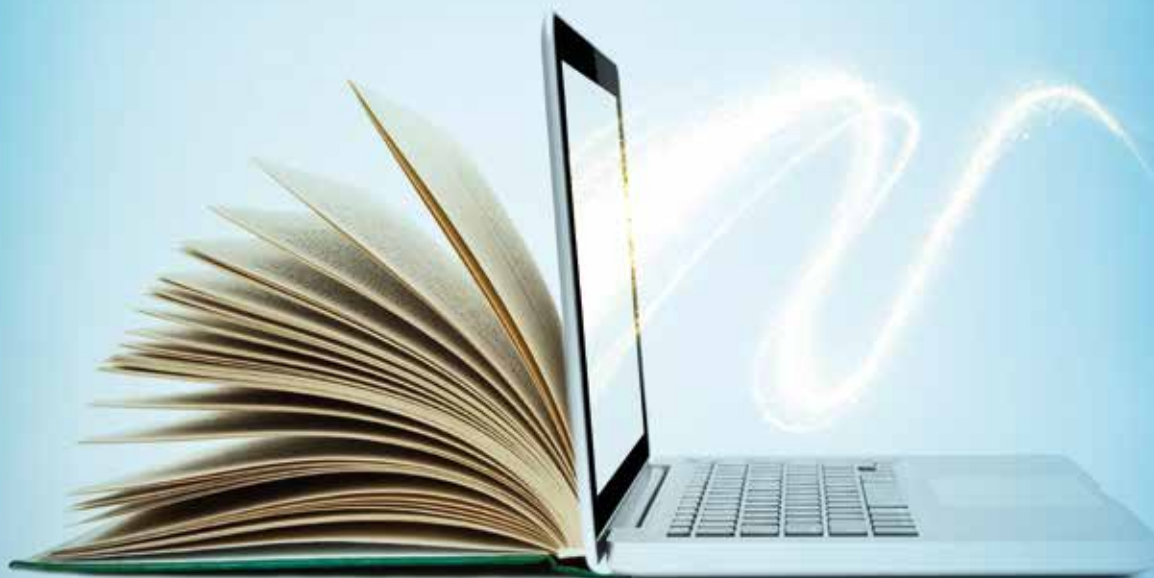


INFORMATIE IS GOUD WAARD



Big data is big business, en bedrijven die zich vroeger uitgevers noemden, zijn tegenwoordig vooral informatieleveranciers. Die informatie komt soms nog op papier, maar steeds vaker in digitale vorm bij de afnemer. Een kijkje in de sector van de informatiedienstverleners.

Het opinieweekblad *Elsevier* is nu nog onderdeel van het Brits-Nederlandse RELX, maar zal worden verkocht aan New Skool Media, als de partij en het eens worden over de naam. RELX gaat zich volledig op professionele partijen richten, en wil daarin ook de merknaam Elsevier kunnen blijven voeren.

RELX zet in de toekomst vol in op diensten als die van LexisNexis, een dochterbedrijf dat databases beheert met doorzoekbare arti-

**EEN BEDRIJFS-
ONDERDEEL
WAARMEE
RELX 'BIG DATA'
IN GOUD
VERANDERT
IS LEXISNEXIS
RISK
SOLUTIONS**

kelen en gegevens. Deze enorme verzameling bestaat weer uit duizenden databases van ontelbaar veel bedrijven en archieven die tot 35 jaar teruggaan. LexisNexis gebruikt internationale nieuwsbronnen, bedrijfsdatabases en industrieraportages, maar ook social media, blogs en andere media. RELX verkoopt aan klanten uit het bedrijfsleven, overheid en onderwijs, waaronder veel advocaten, journalisten en wetenschappers. De wetenschappelijke uitgeverij is nog wel de grootste divisie van

RELX, maar groeit aanzienlijk minder snel.

BIG DATA IN GOUD VERANDEREN

Een bedrijfs onderdeel waarmee RELX big data in goud verandert is LexisNexis Risk Solutions (LNRS). LNRS ontwikkelde bijvoorbeeld voor Amerikaanse politiekorpsen de mobiele app eCrash die het invullen van schadeformulieren vereenvoudigt en helpt bij de afhandeling van een verkeersongeluk. Slachtoffers van een ongeluk geven de agent hun naam, adres en