

RETENTIEBONUS (+ WELKOMSTBONUS EN GEGARANDEERDE BONUS)

WESSANEN

President-commissaris Durk Jager en zijn medetoezichhouders begingen vier keer binnen één jaar misstappen bij het 'belonen' van het topmanagement van voedingsmiddelenconcern Wessanen. Toen zij ex-topman Ad Veenhof de wacht aanzegden, wisten zij niet dat zijn arbeidscontract voorzag in een ontslagvergoeding van ruim 1,5 miljoen euro in plaats van 550.000 euro, zoals richting aandeelhouders gemeld. In eerste instantie stelde de rechtbank Wessanen in het gelijk, maar de bodemprocedure van Veenhof loopt nog.

Bij de verkoop vlak voor kerst 2009 van de Amerikaanse distributietak Tree of Life (TOL) ging het opnieuw fout. Wessanen incasseerde een boekverlies van 50 miljoen euro, maar voor directielid Richard Lane was de verkoop een lucratieve aangelegenheid. Om te voorkomen dat Lane direct zijn biezen zou pakken, kreeg hij een retentiebonus en een speciale verkoopbonus die afhankelijk was van de opbrengst van TOL. Alles bij elkaar 1,3 miljoen euro, ruim driemaal zijn basissalaris.



PIET HEIN MERCKENS

Een ruimhartige behandeling krijgt ook de komende nieuwe topman Piet Hein Merckens. Naast een vast basissalaris van 500.000 euro ontvangt hij een welkomstbonus van 500.000 euro in (voorwaardelijke) aandelen ter compensatie van verlies aan incentives bij zijn vorige werkgever Sara Lee. Presteren of niet, over 2010 ontvangt Merckens bovendien één basissalaris als gegarandeerde cashbonus. ■

DE VERTREKBONUS

REED ELSEVIER (IAN SMITH): 2,5 MILJOEN EURO

In de acht maanden dat Ian Smith topman was van informatieconcern Reed Elsevier maakte hij zich allesbehalve geliefd bij aandeelhouders. Zo deed hij onverwacht een bliksememissie van 1 miljard euro om de balans te versterken. Ook werd de verkoop



IAN SMITH

van de bladendivisie vanwege gebrek aan belangstelling stopgezet. Dit resulteerde in een belabberde prestatie op de beurs: van de AEX-fondsen presteerde het informatieconcern alleen beter dan Aegon.

Huidig ING-topman Jan Hommen was in een vorig leven president-commissaris (chairman) bij Reed Elsevier en verantwoordelijk voor Smiths benoeming. Hommen noemde hem zelfs een "voortreffelijk leider". Anthony Habgood, die het stokje in april 2009 van Hommen overnam, zag dat anders: "Smith is niet de juiste man aan het roer om Reed Elsevier door een recessie heen te slepen". Beleggers en commissarissen verweten Smith vooral het gebrek aan kennis van de informatiesector. Eerder was hij topman bij een Brits logistiek bedrijf, een vastgoedconcern en een zorgaanbieder, maar van de informatiesector was zijn kennis nihil. De nieuwe topman Erik Engström komt uit de eigen gelederen en beschikt over ruim vijftien jaar ervaring in de mediasector. Hiermee krijgt Smith, naast een riant vergoeding van 2,5 miljoen euro, nog een schop na. ■

DE WELKOMSTBONUS

UNILEVER (JEAN-MARC HUËT):
3,6 MILJOEN EURO

Nu voormalig Shell-topman Jeroen van der Veer over de beloningen gaat bij Unilever blijkt dat hij niet alleen goed is in het ontvangen van bonussen, maar ook in het weggeven daarvan. Jean-Marc Huët, de in februari aangetreden opvolger van de vertrokken financieel directeur Jim Lawrence, ontving een 'golden hello' van 3,6 miljoen euro.

Huët krijgt ongeveer 750.000 euro contant en ruim 2,8 miljoen euro in de vorm van (certificaten van) aandelen Unilever "ter compensatie voor misgelopen bonussen bij zijn vorige werkgever", farmaceutisch bedrijf Bristol-Myers Squibb. Er zijn geen voorwaarden (prestatiecriteria) verbonden aan de uitkering: in de komende drie jaar zal jaarlijks een derde van de certificaten onvoorwaardelijk aan Huët vrijvallen. Huët verkocht in 2007 het klinisch en babyvoedingbedrijf Numico voor een mooie prijs aan het Franse Danone en hield aan zijn opties en aandelen ongeveer 30 miljoen euro over.

Van der Veer wil de belangen van bestuur en van aandeelhouders door middel van de beloningsstructuur meer parallel laten lopen. Het aandelenbezit zou bestuurders stimuleren omdat zij het dan ook 'voelen' als het met de koersontwikkeling slecht gaat. Maar het is de vraag of het management echt meevoelt met aandeelhouders als de aandelen gratis zijn verkregen. ■



JEAN-MARC HUËT