

AALBERTS IS NOG LANG NIET KLAAR

De crisis raakte ook Aalberts Industries. Nu gaat het beter. De 72-jarige Jan Aalberts is optimistisch. "We zijn verre van klaar, er is nog ongehooflijk veel mogelijk."

TEKST: MARTIN VOORN; FOTO'S: MARK VAN DEN BRINK

De laatste jaren waren mager, een nieuwe ervaring?

"In 2008 was de eerste helft niet zo slecht, het derde kwartaal redelijk, maar we werden verrast door de sterke daling in het vierde kwartaal. De wereld stond met twee voeten op de rem. In december 2008 vertelden we de wereld dat we niet zouden halen wat iedereen verwachtte. Dat was de eerste keer in de geschiedenis, we hebben nooit een winstwaarschuwing hoeven geven en nooit een jaar gehad waarin we het minder deden dan het jaar daarvoor."

Hoe kon dat ineens gebeuren?

"Dat kwam door angst, gebrek aan vertrouwen en volle pijplijnen door hoge verwachtingen. De markt daalde vervolgens en de pijplijn zat vol met producten. Dan moet je voorraden afbouwen. Dat betekende ook dat wij in achttien maanden zo'n 1.800 van de 12.000 mensen in de wereld hebben moeten laten gaan. In 1992 was het mager, in 2002, 2003 ook, maar zo mager als eind 2008 is het nooit geweest. Die enorm sterke heel korte daling van alle activiteiten in zo'n korte periode, dat heb ik nooit meegeemaakt."

U werd totaal verrast?

"Tja. Waarom hebben we dat niet eerder zien aankomen? We krijgen wekelijks informatie van alle bedrijven in de wereld, over orderintake, over facturering, noem maar op. Misschien hadden we dingen toch eerder kunnen zien. Maar wij praten met de markt, met de afnemers, vragen wat ze verwachten. Dat verhaal draaide in twee maanden. Ik dacht: als de trend van het vierde kwartaal van 2008 doorzet in 2009, waar komen we dan terecht? Zijn we dan nog wel winstgevend? Of, een beetje overdreven, ben je nog in staat om te blijven bestaan? In 2009 daalden de volumes niet verder, maar bleven op een laag niveau. De kostenbesparingen die in 2008 gestart waren zetten we door, dat afvloeien van mensen werd alleen maar heviger. Het grootste deel van de ontstapting is in 2009 gedaan."

U realiseerde dus flinke kostenbesparingen.

"In 2009 verdienden we elke maand geld, alleen heel beperkt: in de eerste zes maanden van 2009 17 cent per aandeel, tegen

65 cent in de eerste helft van 2008 en 34 cent in de tweede helft van 2009, toen de kostenbesparingen duidelijker uitkwamen. We hebben in 2010 weer 200 à 300 mensen aangenomen, omdat de volumes stijgen. In 2009 verbeterde onze toegevoegde-waardemarge licht. Alleen, als volumes zo erg dalen kun je wel een prachtige 'added value' hebben, maar dan zijn de kosten nog steeds te hoog en ga je in de verliezen. Dat hadden we echter niet."

Maar u schond wel de bankconvenanten.

"Wij hebben nooit geld aangetrokken of geëmitteerd voor onze dagelijkse business,

ID JAN AALBERTS

Geboren:

23 december 1939

Functie:

ceo Aalberts Industries

Koersrendement:

+1.600% sinds beursgang op 27 maart 1987

Basissalaris:

505.000 euro

Externe functies:

Commissaris Vado Beheer BV

Opleiding:

HTS

Werkervaring:

In 1975 gestart met Mifa Aluminium; uitgegroeid tot Aalberts Industries

Burgerlijke staat:

gehuwd

Hobby's:

wielrennen en varen

ID ALBERTS INDUSTRIES

Aalberts Industries is een internationale groep van industriële ondernemingen met twee, elkaar versterkende, kernactiviteiten: Industrial Services en Flow Control.

De kernactiviteit Industrial Services richt zich op het leveren van producten, systemen en processen aan specifieke marktsegmenten, waaronder de halfgeleider- en automobielenindustrie, de medische sector, de luchtvaart- en defensie-industrie, de precisie-machinebouw en duurzame energie.

De kernactiviteit Flow Control is gericht op de ontwikkeling, productie en assemblage van producten en systemen voor het distribueren en reguleren van vloeistoffen en gassen. De focus is continu gericht op een complete portfolio voor woningbouw, -renovatie en -onderhoud, commerciële gebouwen, utiliteitsnetwerken, stadsverwarming, brandbeveiliging, irrigatiesystemen, de bier- en softdrinkindustrie en andere industrieën.