

HET RENDEMENT OP INNOVATIE



Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen staken vorig jaar **een kleine 7 miljard euro in Research & Development (R&D)**, zo blijkt uit een analyse van de VEB. Hoe renderen die investeringen in innovatie eigenlijk?

In de bestuurskamer lijkt onderzoek en ontwikkeling even niet zo'n populair thema. De investeringen in R&D belandden recent op het laagste niveau in zes jaar, zo blijkt uit onderzoek van consultancyfirma Grant Thornton. De onderzoekers namen enquêtes af onder 2500 topmanagers in 36 landen.

De conclusie was onheilspellend: door op R&D te beknipten wordt een pilaar onder innovatie en als gevolg hiervan toekomstige groei weggeslagen. Het Internationaal Monetair Fonds (IMF) stelde een vergelijkbare trend vast en uitte zijn zorgen over de langetermijnconsequenties voor de wereldeconomie.

Een inventarisatie van de investeringen in innovatie van 16 relatief 'R&D-intensieve' Nederlandse bedrijven over de periode 2005-2015 geeft een minder pessimistisch beeld. Damrak-bedrijven gaven vorig jaar bij elkaar bijna 6,7 miljard euro aan innovaties uit. Dat is circa 40 procent meer dan de 4,7 miljard euro die de bedrijven in 2005 spendeerden. De stijgende lijn van R&D-uitgaven werd alleen in de jaren 2009 en 2010 doorbroken, toen Europa worstelde met een diepe economische crisis.

Ook als percentage van de verkopen stegen de R&D-uitgaven:

van 1,20 in 2005 naar 1,55 vorig jaar. Als gigant Shell buiten beschouwing wordt gelaten, bedraagt R&D als percentage van de omzet zelfs ongeveer 3. Shell stak in 2015 weliswaar een kleine miljard euro in R&D, maar hier stond een bijna astronomische – en weinig winstgevende – omzet van 240 miljard euro tegenover.

RESEARCH EN RENDEMENTEN

Het gegeven dat zowel in absolute als relatieve zin steeds meer euro's in R&D worden gepompt, werpt de vraag op wat dat beleggers eigenlijk oplevert.

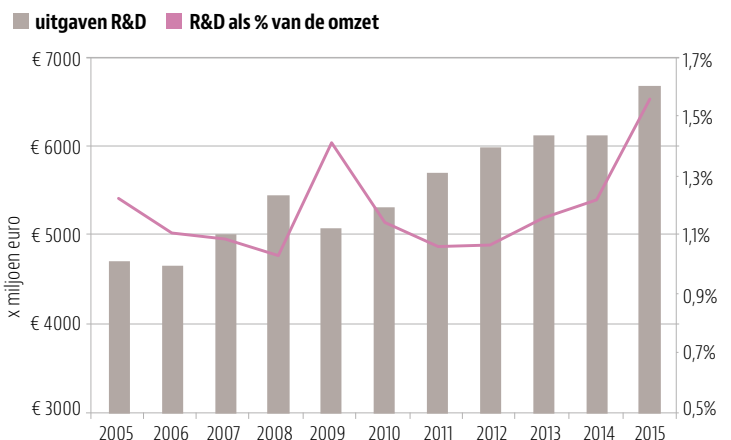
De statistieken zijn glashelder:

gemiddeld levert 70 procent van de R&D-projecten geen stuiver op omdat het nooit tot de ontwikkeling van een product komt dat de markt bestormt, zo blijkt uit onderzoek. Van de 30 procent die het wel redt, is slechts de helft winstgevend. De andere helft kan niet op voldoende interesse rekenen van klanten om commercieel aantrekkelijk te zijn.

Onderzoek van consultancybureau Booz & Company uit 2014 toont dan ook aan dat er nauwelijks een relatie zit tussen R&D-budgetten en de financiële resultaten bij bedrijven. De onderzoekers vonden geen verband

GEMIDDELD LEVERT 70 PROCENT VAN DE R&D-PROJECTEN GEEN STUIVER OP OMDAT HET NOOIT TOT DE ONTWIKKELING VAN EEN PRODUCT KOMT

DAMRAK-BEDRIJVEN POMPEN STEEDS MEER EURO'S IN INNOVATIE



Bron: Jaarverslagen en Bloomberg